

國家發展委員會 新聞稿

## 亞洲·矽谷 2.0

### ——打造臺灣成為亞洲數位創新的關鍵力量

發布日期：2021 年 4 月 21 日

發布單位：產業處

近年 AI、5G 創新科技的推展，全球物聯網迎來爆發性成長的黃金十年，加以國內新創生態環境亦日益活絡，國發會爰於原亞洲·矽谷計畫執行的基礎下，積極研議推動亞洲·矽谷 2.0，將強化 AIoT 等數位科技導入、擴大國內示範場域及加強系統輸出，並加速推動新創事業成長及出場以及形塑國家新創品牌，以打造臺灣成為亞洲數位創新的關鍵力量。以下茲就亞矽 2.0 規劃方向說明如下：

#### 一、智慧聯網——加速產業進化

推動物聯網發展為亞洲·矽谷計畫的三大主軸之一。依據工研院產科國際所最新統計，臺灣物聯網產值繼 2018 年突破兆元後，2020 年已增至 520 億美元(約新臺幣 1.54 兆元)，全球市占率約達 4.61%。亞矽 2.0 將擴大 AIoT 科技導入，於 2023 年突破新臺幣 2 兆元，2025 年達成全球市占率 5%的目標。

## **(一)擴大 AIoT 科技導入**

5G+AIoT 是次世代科技競爭關鍵，也是掌握物聯網商機的先決條件。政府在前瞻數位建設 2.0—推動 5G 發展已編列 490 億元，將於 2021-2025 年補助 5G 網路建設，並強化 5G 資安，以及發展自主開放技術架構(O-RAN)，推動 5G 開放網路解決方案，同時導入 AI 聯合學習，發展相關領域應用。

## **(二)深化場域試驗與系統輸出**

智慧城鄉 223 項智慧解決方案，已導入全臺 22 縣市，協助地方強化城市治理，打造全臺民眾食醫住行育樂的智慧新生活。為結合 AI、5G 等科技擴大示範場域，將推動 5G 開放網路架構的智慧城鄉應用，如智慧交通、智慧製造、智慧展演等。同時，將以過去推動智慧城鄉之基礎，協助國內業者加速系統整合國際輸出，爭取海外商機。

## **二、創新創業——驅動產業未來**

### **(一)加速新創成長及出場**

加速新創成長及出場，為活絡新創生態系的關鍵因素。行政團隊將整合跨部會資源，落實「補助一條龍」、「生育養全程追蹤」目標。例如：國發基金「創業天使投資方案」逐步擴大至 100 億元、經濟部推動 600 億青創貸款，金管會也將於今年第 3 季創設新板，鼓勵具發展潛力的新創掛牌。另經濟部也將加速修正企業併購法，放寬無形資產攤

銷、非對稱併購門檻等規定，促進企業以併購新創方式外部創新。同時，國發會亦將建立亞洲·矽谷創新資訊平台，透過平台匯集團隊資料，洞悉臺灣新創生態圈樣態，擴大改善資源投放效益。

## **(二)協助新創鏈結國際**

亞矽 2.0 將擴大推廣國家新創品牌 Startup Island TAIWAN，結合指標新創 Next Big，共同向國際發聲。在引進海外資源方面，將積極推動「外國專業人才延攬及僱用法」修法，透過放寬永久居留門檻、租稅優惠年限等措施，讓更多國際優秀人才能夠「進得來」、「留得住」。同時，將透過臺灣科技新創基地(TTA)、林口新創園，及規劃中的沙崙、亞灣新創園，引進國際級加速器，協助國內新創鏈結國際資源。

展望未來，我國物聯網產值將於 2023 年突破新臺幣 2 兆元，政府將持續掌握此物聯網發展契機，並聚焦協助指標新創 Next Big 發展，以創造更多成功典範故事，並結合國家品牌力量，深化國際對臺灣新創的正面印象。

聯絡人：產業發展處詹方冠處長

辦公室電話：(02)23165850