

# 「不老·原民」圓夢工坊：南投縣文化健康站長者圓夢計畫 計畫申請簡章

## 壹、計畫緣起與目的

南投縣秉持領投發展、全齡宜居的施政願景，致力於打造樂齡友善城市。為深化原鄉地區「全齡樂活·幸福笑容」願景，南投縣政府推動『「不老·原民」圓夢工坊：南投縣文化健康站長者圓夢計畫』（以下簡稱：本計畫），建構原住民族長者樂齡生活的嶄新典範。

本計畫透過文健站圓夢計畫提案遴選，提供達成圓夢的必要資源。長者們實踐圓夢的經費，是來自本計畫「圓夢工坊」創作作品展售所得。藉此鼓勵本站文健站的長者們能激盪對生活熱情與夢想的追求。並且透過本計畫辦理，期望達到以下目標：

- 一、實現長者的自我價值：透過圓夢計畫的發想提出、再到圓夢工坊創意課程的辦理，激發長者想像力與創造力，提升其自信心與成就感。
- 二、建立部落世代共融：藉由圓夢工坊培力課程，將工藝融入長者生命歷程與創意思維，促進長者原民族文化智慧的延續。並藉由成果會的辦理，創造跨世代交流與互動機會。
- 三、支持圓夢計畫實踐：長者們在圓夢工坊創作的作品，藉由成果展的展售所得，直接轉化為圓夢計畫預算實踐的動能。

## 貳、計畫辦理單位

指導單位：原住民族委員會

主辦單位：南投縣政府原住民族行政處

## 參、計畫申請資格

申請單位資格	· 南投縣內立案之原住民族文化健康站 · 可全程參與本計畫之長者人數至多 20 人
承辦人員要求	· 須指派專責窗口負責計畫聯繫，需具備文書處理能力
場地設備需求	· 有適合辦理課程之固定空間、桌椅設備（可容納 20 人）

## 肆、計畫錄取名額

共計錄取 30 個南投縣原住民族文化健康站。

## 伍、計畫執行期程

- 圓夢計畫簡章公告：114 年 2 月 24 日起
- 計畫說明會辦理：共三場，3/4、3/11、3/12 可擇一場參加
- 圓夢計畫提案收件期間：114 年 4 月 1 日起，至 4 月 30 日止
- 圓夢計畫暨課程與師資審查會議：114 年 5 月
- 計畫公告錄取 30 個文健站通知：114 年 6 月 4 日
- 圓夢工坊培力課程進行：114 年 6 月底至 9 月初
- 計畫記者會辦理：114 年 10 月 28 日（暫定）
- 計畫成果展辦理：114 年 11 月 1 日（暫定）

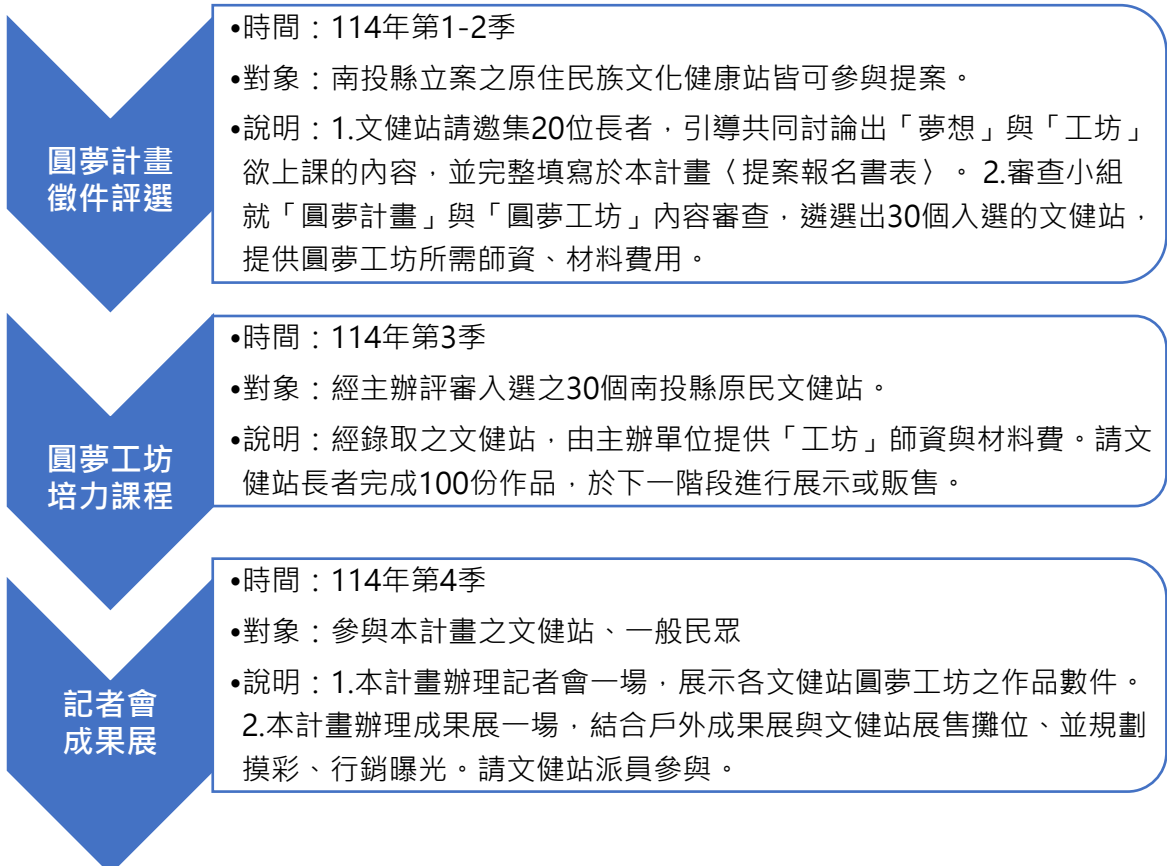


圖 1：「不老·原民」圓夢工坊：南投縣原住民族文化健康站長者圓夢計畫內容流程圖

## 陸、計畫提供資源

### ■ 圓夢工坊培力課程

<p>課程師資提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 本計畫支付文健站「圓夢工坊」所需講師費用。</li> <li>· 每站 10 場課（每場 1 小時，課程 50+休息 10 分）</li> <li>· <u>上課時間以 3 場或 4 場為一單位。即每次上課至少 3 場-4 場，每次課程總時數應達 3 小時以上。</u></li> <li>· 備註：將依據文健站申請書表意向，依志願順序媒合可配合講師。最終配課結果以主辦公告為主。</li> </ul>
<p>課程材料費</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 由本計畫支付文健站「圓夢工坊」所需材料費用。</li> <li>· <u>提供每站 100 份材料費，供 20 位長者學習製作所需。（每份材料費上限 350 元，包含：成品包材、耗材、製作工具租賃…等費用。）</u></li> </ul>

### ■ 計畫行銷宣傳資源（記者會、成果展）

<p>活動行銷宣傳</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 本計畫辦理記者會一場，請各文健站提供圓夢工坊之作品數件於記者會展示。並請派員代表出席。</li> <li>· 本計畫辦理成果展一場，包含舞臺活動、戶外成果展、文健站展售攤位、並結合摸彩、行銷曝光。</li> <li>· 本計畫統一成果展場地布置，由參與計畫文健站提供圓夢工坊執行過程照片、文字、實體作品等，以進行整合。</li> </ul>
<p>作品展售攤位</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 成果展提供各文健站展售攤位 1 攤，請派員參與。</li> <li>· 成果展結合消費摸彩機制，增加民眾購買的機會。</li> </ul>

## 柒、計畫申請應備文件

欲申請本計畫之文健站，請將「〈圓夢計畫提案報名書表規劃〉各項內容填妥，一式一份送交執行廠商收件彙整：

- (1) 文化健康站圓夢計畫申請摘要表
- (2) 第一部分：文化健康站圓夢計畫提案
- (3) 第二部分：文化健康站選課意向調查
- (4) 第三部分：文健站參與計畫同意聲明事項

※申請文件概不退還，請自行留底備存。

## 捌、計畫審查評分標準

評分類別	評分項目	評分重點	配分
A. 夢想明確性 與 可 行 性 (50%)	圓夢計畫提案內容	- 清楚說明活動內容 - 明確列出預期效果 - 可量化的成果指標	20%
	圓夢計畫進度規劃	- 列出具體執行步驟 - 時間規劃合理 - 人力安排明確	15%
	圓夢計畫經費編列	- 經費項目完整 - 單價數量實際	15%
B. 文健站長者 夢想盤點記錄 (30%)	提案符合長者需求	- 夢想主題之適切性 - 共識凝聚之完整性 - 夢想主題之影響力	30%
C. 文健站準備 度 (20%)	文健站服務量能說明表	- 說明相關活動經驗 - 說明文健站基本特色	20%

## 玖、圓夢計畫類別索引

1. 本計畫鼓勵結合在地特色，發展具文健站特色的圓夢計畫。夢想的實踐方式可依據站內資源與條件進行調整。
2. 文健站圓夢計畫類別需滿足多數群體公共利益，概以文健站為實踐單位，請優先考量可滿足、促進多數長者參與的方案。
3. 文健站「圓夢主題類別」由以下三大類別擇一，並於報名書表詳填：

圓夢主題類別	圓夢主軸精神	長者夢想主題範例
自我實現型	實現長者個人夢想， 提升自信與成就感	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 想一圓當歌星的夢想</li> <li>▪ 想手做一份點心給親友享用</li> </ul>
永續部落型	促進部落文化保存與 發揚、創造永續價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 想為部落說些在地故事</li> <li>▪ 想讓部落遺跡或地標被認識</li> <li>▪ 想為傳承部落傳統文化</li> </ul>
樂齡共好型	促進長者社會參與， 建立友善互助網絡	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 想到外地的小旅行</li> <li>▪ 跨部落/地域的長者交流活動</li> </ul>

## 壹拾、計畫申請作業程序

### 一、計畫申請流程

1. 文健站請依公告簡章、提案報名書表，完成各部分內容填寫。
2. 完成填寫檔案請以 WORD 或 PDF 檔附件夾帶方式，EMAIL 寄送至執行廠商窗口。如經確認收件，亦將已 EMAIL 回覆通知。
3. 執行廠商經確認收件後，針對文健站填寫〈提案報名書表〉等各項目檢視，若有填寫不齊、資料缺失，需於通知後指定期限完成補件。
4. 如文健站未於圓夢計畫公告徵件、與計畫通知修正期限內繳交文件，將視同放棄評選資，且不得有議異。

### 二、計畫審查流程

1. 本計畫由專案工作小組彙整各文健站圓夢計畫資料，上呈南投縣政府原住民族行政處組成審查小組，就各文健站提案圓夢計畫進行評審。
2. 本計畫採取書面審查，並將審查結果公告於網路。

## 壹拾壹、計畫注意事項與權利義務

### 一、計畫性質說明

1. 本計畫屬私益性質，不得以文健站名義對外進行公益勸募。
2. 成果發表會作品展售所得歸入各站圓夢計畫預算，應專款專用。
3. 本計畫提供培力資源，不提供現金補助。

### 二、文健站應配合計畫辦理事項

1. 協助長者凝聚圓夢共識，提出具體可行之圓夢計畫。
2. 應確保 20 位長者全程參與培力課程。
3. 確實執行各場次課程講師、學員之簽到退。
4. 確實簽收並妥善保管計畫提供之材料與工具。
5. 確實執行影音紀錄，於文健站授課、製作過程拍攝過程照片與影片。
6. 應配合本計畫行銷宣傳事項，將第 5.點拍攝之照片與影片提供主辦單位彙整，以利於本計畫記者會與成果展中公開發布。
7. 應派員參與計畫記者會、以及成果展並協助成果展展售長者作品。
8. 應確實記錄成果展記者會展售作品收入金額，並回報予主辦單位。

### 三、圓夢計畫展售收入使用規範

1. 作品展售所得納入圓夢計畫預算，應專款專用，確實執行。
2. 圓夢計畫預算應依提案計畫用途執行。
3. 須於成果發表會結束後 12 個月內執行完竣。並於文健站需於自有平台（如 FB 粉絲頁或紙本/網路公告）之方式，揭露圓夢計畫推動進度，以符責信。
4. 應完整保存預算支用相關單據與紀錄。

### 四、其他注意事項

1. 主辦單位保有計畫修正與解釋權利。
2. 若有本計畫簡章未盡事宜，得經檢討修訂後公布。