

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 批發業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、109 年 4 月底貴公司基本資料：

##### A. 員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

##### B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

#### 二、108 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 四、108 年全年固定資產變動

1. 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。  
 2. 不含海外及企業併購之資產。

3. 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。  
 4. 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。  
 5. 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他 _____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、108年各類商品銷售占比：(請四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比
1	食品(含穀豆類、魚苗、營養保健食品)	%
2	飲料及菸酒	%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)	%
4	藥品及化粧清潔用品	%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、自行車)	%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)	%
7	化學原材料及其製品	%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)	%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)	%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品 %
		10.2 機械器具 %
		10.3 電子零組件 %
11	汽機車及零件	%
12	其他商品 _____	%
合計		100%

六、108年商品銷售對象占比：(請四捨五入至整數)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、公司行號、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	(其他)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

八、108年電子商務交易概況：(請填至小數第一位)

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

108年貴公司有無透過電子商務進行銷售？

1.  無
2.  有，電子商務銷售金額\_\_\_\_\_元(或占營業收入\_\_\_\_%)，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_%

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 強化媒體行銷
3. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖	8. <input type="checkbox"/> 創新服務型態
4. <input type="checkbox"/> 加速開發或引進新產品	9. <input type="checkbox"/> 優化經營場域
5. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 \_\_\_\_\_ 分機  
統計員：

統一編號 \_\_\_\_\_ 樣本編號 \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 零售業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

1. 依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。  
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、109年4月底貴公司基本資料：

##### A. 員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

##### B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是      2. 否

#### 二、108年全年損益 (百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 四、108 年全年固定資產變動

- 請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 不含海外及企業併購之資產。
- 租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。
- 重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他_____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員：

(請續填背面)

五、108年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、108年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、108年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請勾選下列問項(請填至小數第一位)

1. 貴公司108年電子商務銷售金額較107年約增加\_\_\_\_\_%，或減少\_\_\_\_\_%

2. 貴公司108年電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_\_%

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
3. <input type="checkbox"/> 創立新品牌	8. <input type="checkbox"/> 強化自/新媒體行銷
4. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 創新服務或門市型態
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
電話(02)23212200 轉 分機  
統計員：

統一編號 樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



## 零售業經營實況調查 (電子購物及郵購業用表)

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

帳號： \_\_\_\_\_ 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

### ※請填非合併財報資料

#### 一、109年4月底貴公司基本資料：

A.員工人數：(單選)

1.  未滿 5 人      2.  5 人~49 人      3.  50 人~99 人  
 4.  100 人~199 人      5.  200 人以上

B.貴公司會計制度是否採曆年制：1.  是      2.  否

#### 二、108年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3)	元
	21-1 商品銷貨成本	元
	21-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-3 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108年營業收入較107年變動原因： \_\_\_\_\_

#### 三、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

#### 四、108 年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 42-45 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 41 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
41	土地及土地預付款	元	元
42	土地改良及其他營建	元	元
43	房屋建築	元	元
44	交通運輸設備	元	元
45	機械及雜項設備	元	元
46	未完工程及預付設備款	元	
47	使用權資產	元	元
48	其他_____	元	元

108年全年固定資產增購較107年變動原因： \_\_\_\_\_

統計員： \_\_\_\_\_ (請續填背面)

五、108年各類商品或服務銷售占比：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	占比	
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)	%	
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭洗滌清潔用品(如洗衣粉)	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
5	藥品及化粧品清潔用品	5.1 個人清潔、化粧品保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務(含美食街、街邊店、小吃)	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票券等，請填列至其他商品。

六、108年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金(含貨到付款)	信用卡	支票、轉帳、匯款	便利商店代收	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他( )
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

七、108年貴公司有無透過電子商務進行銷售：

▲電子商務交易：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

A. 無

B. 有，請勾選下列問項(請填至小數第一位)

1.貴公司108年電子商務銷售金額較107年約增加\_\_\_\_\_%，或減少\_\_\_\_\_%

2.貴公司108年電子商務銷售金額占營業收入約\_\_\_\_\_%，其中銷售給企業(B to B)占\_\_\_\_\_%，銷售給民眾及家庭(B to C)占\_\_\_\_\_%

八、經由貴公司所建構之網路購物平台商品銷售總額(GMV，勿填佣金、租賃費或手續費)：\_\_\_\_\_元

九、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強數位轉型	6. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
2. <input type="checkbox"/> 加強人才培訓	7. <input type="checkbox"/> 提升能源使用效率
3. <input type="checkbox"/> 創立新品牌	8. <input type="checkbox"/> 強化自/新媒體行銷
4. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	9. <input type="checkbox"/> 創新服務或門市型態
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

感謝您的支持與配合！

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，  
本表請於 7 月 20 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

統計員：

分機

統一編號

樣本編號

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第 1090400282 號  
 調查類別：指定統計調查  
 有效期間：民國 111 年 12 月底  
 調查週期：按年



## 餐飲業經營實況調查

調查期間：109 年 7 月 1 日至 7 月 20 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填表人			
電話		傳真	

- 1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

帳號： \_\_\_\_\_ ， 初始密碼： \_\_\_\_\_

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz26.moea.gov.tw/GiWebFill/b>

※請填非合併財報資料

### 一、108 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科目	帳載結算金額
11	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
21	營業成本(=21-1 + 21-2 + 21-3+ 21-4)	元
	21-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	21-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	21-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	21-4 其他成本	元
22	營業費用(=22-1 + 22-2)	元
	22-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	22-2 其他費用	元
23	營業淨利(=11-21-22)	元
24	稅前損益 (=營業淨利+非營業收入-非營業費用損失)	元

108 年營業收入較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 二、存貨及存料情形：(請依原始取得成本列計，勿扣除備抵評價損失)

	108 年初	108 年底
存放國內	元	元
存放國外	元	元

### 三、108 年全年固定資產變動

- 1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
- 2.不含海外及企業併購之資產。
- 3.租賃權益(或租賃資產)改良請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 32-35 項目填列。
- 4.重分類係指未完工程完工及預付設備款所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
- 5.使用權資產係承租人依 IFRS16 認列之資產(土地租賃請填寫於代號 31 土地及土地預付款中)。

	科目	108 年全年增購(增加)金額 (包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	108 年全年出售金額 (按售價填列)
31	土地及土地預付款	元	元
32	土地改良及其他營建	元	元
33	房屋建築	元	元
34	交通運輸設備	元	元
35	機械及雜項設備	元	元
36	未完工程及預付設備款	元	
37	使用權資產	元	元
38	其他 _____	元	元

108 年全年固定資產增購較 107 年變動原因： \_\_\_\_\_

### 四、108 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入 透過外送平台	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、權利金 及代理金收入	其他收入
100%	%	%	%	%

附註：外送平台係指UberEats或foodpanda等營收占餐飲收入的占比。

### 五、108 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

合計	現金	信用卡	支票、轉帳、 匯款	儲值卡(如悠 遊卡、一卡通)	行動支付	現金禮券、 商品券	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指將實體支付工具如信用卡、儲值卡(如悠遊卡、一卡通)等存到手機等行動裝置，讓行動裝置變錢包，消費者持行動裝置進行消費交易。

統計員： \_\_\_\_\_

(請續填背面)

六、109年4月底營業據點家數及展店情形：

A.

	國內營業據點	海外營業據點
直營店	家	家
加盟店	家	家

B.國內未來是否有展店計畫？ 1. 是 2. 否

七、貴公司有無提供以下的服務(109年4月底)：

A. 線上訂位服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line等	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
D. POS系統(餐飲點餐系統)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
E. 行動支付(手機或穿戴裝置)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡或儲值卡支付	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
H. 開立電子發票	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
I. 提供宅配或外送(非外送平台)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
J. 是否加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無

八、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
2. <input type="checkbox"/> 租金支出高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	10. <input type="checkbox"/> 營業成本上升
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	12. <input type="checkbox"/> 人力短缺
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	13. <input type="checkbox"/> 人事成本過高
7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈	14. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 降低人事成本
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材物料成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

十、109年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數：

1. 未滿5人      2. 5人~49人      3. 50人~99人  
4. 100人~199人      5. 200人以上

B. 店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週1日      2. 每週2日      3. 每月1日  
4. 全年無休      5. 其他\_\_\_\_\_

C. 每日營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8小時(含)內      2. 超過8小時~12小時(含)內  
3. 超過12小時~18小時(含)內      4. 24小時營業      5. 其他\_\_\_\_\_

D. 成立時間：(單選)

1. 未滿1年      2. 1年~未滿5年      3. 5年~未滿10年  
4. 10年以上

<p><b>感謝您的支持與配合！</b> 本表請於7月20日前填妥資料並郵寄至10015台北市中正區福州街15號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 分機 統計員：</p>	
	<p>統一編號</p>	<p>樣本編號</p>