

國家發展委員會 新聞稿

發布時間：109 年 2 月 6 日

發布單位：產業發展處

國發會嚴正澄清媒體有關本會豪砸 3600 萬獨厚一人之不實報導

近日有周刊報導國發會濫發公帑，獨厚單一業者一事，不僅內容錯誤，與事實不符，且抹殺創業者的努力，更造成外界對政府協助新創發展之誤解，令人遺憾。國發會表示，為免有心人利用媒體造成新創社群不利影響，今日特予澄清。

一、媒體報導「台灣電子商務創業聯誼會」(TeSA)改名後向國發會申請到一千六百萬元經費

事實：國發會絕無提供任何經費予 TeSA，且報導中所附公文非國發會發文，圖文明顯不符，張冠李戴，誤導視聽。

二、媒體報導國發會委辦計畫僅有亞太品牌商務加速器(AeSA)一家投標，竟同意以 630 萬元辦理兩場論壇，且第一場論壇應有國內外電商業者及重要貴賓出席，但僅有國發會陳主委及立委許毓仁，出席人數亦未坐滿。該場直播今年一月底累積觀看人次不到二千人。

事實：國發會辦理電商論壇完全依採購法規定採公開招標，雖僅有一家投標，但亦經評選委員會審查通過。在台北舉行之第一場電商論壇，與會者包括 Facebook 大中華區電商業務總監、亞馬遜全球開店台灣區總經理、

國內電商新星 Pinkoi 創辦人，以及美、日、星、越、泰等業界專家，越南總理府官員亦親自來台表達支持。現場出席人數達 700 人，遠超過委辦計畫要求之 400 人(現場照片如附件)。該場直播相關影片，僅當月之觀看數已達 3,123 人次，亦超過廠商承諾之 3 千人。

三、媒體報導國發會去年底與 AeSA 合作，在越南設立「越南品牌商務加速器」(VeSA)，裝潢一千三百坪辦公室及購買新車。

事實：VeSA 加速器完全由越南熱心台商自行出資設立，希望協助國內業者及電商拓展越南市場，落實新南向政策。AeSA 為執行國發會委辦計畫第二場論壇工作，故利用該場地辦理活動，並有國內 17 家業者參團，國發會主委陳美伶亦打破多年我國部會首長未獲越方同意參與雙邊經貿活動之限制，親臨參加並為台越業者交流打氣。該論壇吸引超過 300 人參與，邀請到 Amazon、Tiki 等當地知名電商分享經驗，並獲越南 2 家電視及超過 10 則的平面媒體報導。

四、媒體報導國發會近年有許多與亞洲矽谷相關計畫，花錢不手軟，立院預算中心質疑浪費公帑，認為亞洲矽谷試驗場域計畫浮濫編列經費，執行不確實，甚至有立委一度凍結 50%預算，但最後僅刪 200 萬元。

事實：亞洲矽谷計畫是蔡總統提出的 5+2 產業創新計畫的領頭羊，除國發會外，經濟部、科技部、教育部等諸多部會均有相關計畫推動，成果亦十分亮眼。例如：引進微軟、Google、思科等知名企業設立研發創新中心；物聯網產值突破兆元；台灣連續兩年名列世界四大創

新國之一；有效協助新創募資等。立法院預算中心評估報告及立委雖質疑亞洲矽谷試驗場域計畫協助健保雲端資料庫 AI 運用、外國專業人才系統等工作，與計畫目的不符，但並未質疑經費編列浮濫。且經本會說明這些工作均屬亞洲矽谷政策之一環，立委預算審查時並未針對此一計畫經費有所刪減，僅就產業發展科目通刪 200 萬元。

五、媒體報導國發基金投資艾聚普二千萬元，股價較一般新創為高，與其投資一家不如小額補助多家新創等。

事實：國發會為協助新創募資，107 年 5 月啟動創業天使投資方案，現已投資 77 家新創事業共 10.1 億元(其中 12 家獲得至少 2000 萬元之天使投資)，帶動募資總金額逾新台幣 28.3 億元，普獲新創社群肯定，顯無獨厚單一新創業者之情事。至股價部分，係經具創業經驗之投資評估審議會委員綜合考量該公司之新創性、未來發展性及財務預測資料審慎評估後通過，完全符合審議程序及規範。

國發會表示，政府做為新創好伙伴，希望與各界共同努力，促進我國新創成為未來產業發展及數位轉型的重要引擎。但此一有關國發會獨厚一人之報導，充滿錯誤及刻意引導之資訊，恐造成大眾誤解。亟盼媒體能發揮專業精神，勿為他人利用成為打擊異己之工具，方有利我國新創社群健全發展。

聯 絡 人：產業發展處 處長詹方冠

聯絡電話：2316-5850



台北電商論壇出席情形十分熱絡

(資料來源：主辦單位 AeSA 提供)