

附件-活動內容

「臺北時裝週 SS24」活動內容

活動	日期 / 地點	內容	主辦單位
時裝設計新人獎決賽暨頒獎典禮	10/11(三) 11:00 松山文創園區 1 號倉庫	為亞洲最具規模且歷史悠久的官方時裝比賽，今年第 37 屆，國內外共 485 位新銳設計師參賽，12 組入圍作品，將決戰於臺北時裝週舞臺。	經濟部工業局
「青·春」開幕秀	10/11 (三) 19:00 松山文創園區 1 號倉庫	臺北時裝週最受矚目的開幕秀，將以「青·春」為主題，由 6 位時裝設計師分別結合嘻哈街舞、搖滾樂、漫畫、塗鴉、AI，詮釋時尚與新一代青少年文化影響連結，呼應臺北時裝週人文跨界精神	文化部
品牌秀 (共計 15 場)	10/12(四) - 10/17 (二) 官方場地 松山文創園區 1 號倉庫 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10/12 (四) 11:00 IRENESENSE ▪ 10/13 (五) 15:00 SILZENCE x AIW 10/13 (五) 19:30 GIOIA PAN ▪ 10/14 (六) 11:00 WELTZU-YUAN ▪ 10/14 (六) 15:00 Seivson ▪ 10/14 (六) 19:30 oqLiq ▪ 10/15 (日) 15:00 INF ▪ 10/15 (日) 19:30 WooLeeX ▪ 10/17 (二) 14:00 Story Wear ▪ 10/17 (二) 19:45 WANGLILING 場外時間地點 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 10/12 (四) 15:00 松山文創園區 Island133 Liyu Tsai ▪ 10/13 (五) 13:30 NOKE 忠泰樂生活 UNCANNY RAY CHU ▪ 10/15 (日) 16:00 瓶蓋工廠台北製造所 JENN LEE ▪ 10/15 (日) 16:00 高雄大港橋 #DAMUR ▪ 11/14 (六) 18:30 南港漢來飯店 Daniel Wong 	本季共舉辦 15 場品牌秀，其中有 10 場將於官方場地辦理(3 家品牌為第一次於臺北時裝週發表完整系列作品的新銳品牌，包含 WooLeeX、IRENESENSE、WELTZU-YUAN 以及 7 家於臺北時裝週發表多季且風格特色鮮明的成熟品牌)；5 場品牌選擇非官方場地辦秀，足跡遍及各地。詳細秀程請見官方網站(https://tpefw.com/)	文化部

<p>Young Talent 新鮮秀</p>	<p>10/13(五) 11:00 松山文創園區 1 號倉庫</p>	<p>集結 4 名由「臺北時裝週 AW23」校際展演選出的潛力設計新秀及 3 名「高雄時尚大賞」獲獎設計師聯合展演。</p>	<p>文化部</p>
<p>New Breed 新生代品牌秀</p>	<p>10/15(日) 11:00 松山文創園區 1 號倉庫</p>	<p>由得過國外重要時尚獎項或發表過 Young Talent 新鮮秀的 3 組設計師共同發表最新一季服裝作品。</p>	<p>文化部</p>
<p>新鮮秀時尚策展</p>	<p>10/12(四) - 10/16(一) 松山文創園區 3 號倉庫</p>	<p>為跨部會合作的時尚策展，展出內容包含經濟部工業局「時裝設計新人獎」入圍決賽的 12 組作品及教育部「藝術與設計菁英海外培訓計畫」作品。</p>	<p>文化部、經濟部工業局、教育部</p>
<p>服飾品國際買主採購洽談會</p>	<p>10/12(四) - 10/16(一) 松山文創園區 4 號倉庫</p>	<p>為時尚產業交流互動的商貿平台，邀請國際重量級買家於臺北時裝週期間來臺採購，輔以實體多元的 B2B 商貿靜態展示、品牌 VIP 訂貨發布會強化商洽效益，及線上連結設計師品牌資料庫，線上線下同時曝光，協助臺灣品牌開發國際市場。</p>	<p>經濟部</p>
<p>臺北時裝週選品店</p>	<p>10/11(三) - 10/29(日) SOGO 復興館</p>	<p>嚴選 40 多家優秀的服裝與飾品配件品牌進駐，打造多元風格的時尚選品店。</p>	<p>文化部</p>
<p>國際時尚論壇</p>	<p>10/16(一) 13:00-18:00 松菸誠品表演廳 B1 直播平台：臺北時裝週 YouTube</p>	<p>多元探討時尚發展，分別聚焦於多元共融議題、AI 發展趨勢及國際時裝週經驗分享，特別邀請到韓國時尚策展人兼專欄作家的金弘基來臺分享，更力邀 AI 科技跟 DEI 多元共融的趨勢研究專家，共同分享他們的觀點。</p>	<p>臺北市政府</p>
<p>台北紡織展</p>	<p>10/17(二)-10/19(四) 臺北南港展覽館 1 館 4 樓</p>	<p>將有來自全球 381 家業者參展，展出規模將超過 952 個攤位，展品豐富多元，可滿足買主一站式的採購需求。</p>	<p>中華民國紡織業拓展會</p>
<p>閉幕大秀</p>	<p>10/22(日) 18:00 臺北大巨蛋園區 松菸大道</p>	<p>以「多元共融」為精神，攜手車壇尊榮品牌 LEXUS 加乘全球時尚盛事《VOGUE Fashion's Night Out》共同合作，傳遞時尚產業對於美麗的全新定義，擺脫主流意識束縛，不限於年齡、尺寸、族群等單一標準，展現更多的可能性，正如臺北城市所呈現的自由與多元活力。</p>	<p>臺北市政府</p>
<p>相關周邊活動</p>	<p>《信義 X 東區 X 南西：風格店家串聯》 9/29(五) - 10/22(日) 臺北市信義商圈、東區商圈、南西商圈 《信義香堤時尚大道》 9/29(五) - 10/22(日) 信義香堤廣場&</p>	<p>串聯信義區、東區與南西三大熱門商圈，推出期間限定的街頭時尚快閃秀、街區新聲舞臺與週末限定時尚街拍活動，並精選多間超人氣品牌風格店家，讓這些隱身在城市巷弄裡，獨具風格的潮流時尚品牌、潮流美食及個性小店，快速進入大眾視野。</p>	<p>臺北市政府</p>

	<p>香堤大道</p> <p>《南西！時尚街拍》</p> <p>10/1 (日) 14:00-18:00</p> <p>捷運中山站線形公園</p> <p>《信義！香堤時尚大道 x 白晝之夜》</p> <p>10/7 (六) 13:00-22:00</p> <p>信義香堤廣場&香堤大道</p> <p>《信義！香堤街區新聲 x 嘻哈》</p> <p>10/7 (六) 14:00-22:00</p> <p>10/8 (日) 14:00-21:00</p> <p>信義香堤大道 北段</p> <p>《東區！時尚快閃秀》</p> <p>10/14 (六) 14:00-17:00</p> <p>SOGO 復興館 1 樓戶外廣場</p>		
<p>會外展</p>	<p>《當代工藝 時尚跨界》</p> <p>動態秀</p> <p>10/12(四)19:00</p> <p>松山文創園區 1 號倉庫</p> <p>靜態展</p> <p>10/13(五)-10/16(一)</p> <p>松山文創園區 3 號倉庫</p> <p>《她的藝術時尚》-女藝會藝術走秀</p> <p>10/16(一)13:30</p> <p>松山文創園區 1 號倉庫</p>	<p>本季特別新增「會外展 off-calendar」單元，將不在官方秀程中的精彩時尚活動納入，包括由工藝中心推出的「當代工藝 時尚跨界」大展，透過時尚實驗當代工藝的未來果實，以及由臺灣女性藝術協會帶來的「她的藝術時尚」服裝秀。</p>	<p>國立臺灣工藝研究發展中心</p> <p>女性藝術家協會</p>