

附表 1

「2022 臺北時裝週 AW22」New Breed 新生代品牌秀設計師介紹

設計師	介紹
廖家平 (曾獲 2020 高雄時尚大賞設計賞，並入選 2021 臺北時裝週 SS22 新鮮秀)	設計師廖家平的同名品牌 by.Jar-Ping, Liao (JPL)源於大學時期，於臺北時裝週首次服裝系列 SS22 Young Talent 新鮮秀首次亮相後便獲得注目，風格擅長極簡的中性概念性時裝，以實驗性的手法製作實穿的造型。AW22 設計理念取自聖經故事《金牛犢》，講述世人背離上帝，選擇膜拜他們自身另鑄造的偶像—金牛像，藉此反思當今社會人們對於權威、資訊的盲從與迷信：包括呼應牛意象的墊肩輪廓和衣領、拉鬚零碎剪裁和象徵摔碎石板的印花等，藉此打造當代的設計新經典。
賴名浩 (曾獲 2021 時裝設計新人獎「最佳商業潛力獎」)	設計師賴名浩同名品牌 HORSE LAI，設計風格以中性、層次穿搭為核心，服裝細節與剪裁融入解構元素與實驗精神，提倡透過可拆卸式的設計、多層次的剪裁結構自由混搭，碰撞出屬於自己的風格火花。AW22 主題為新紀元，以疫情當下自身感官為發想，感受人們在恐懼中努力適應與改變。服裝主體多以解構組合，強調功能性與實穿性，在正裝與休閒間達到平衡，以新興品牌之姿，為臺灣時裝界注入新靈感及新能量。
魏子淵 (曾獲 2020 高雄時尚大賞金賞，並入選 2021 臺北時裝週 SS22 新鮮秀)	設計師魏子淵成立同名服裝工作室 WEI.TZU-YUAN，實驗不同媒材質地與版型結構，服裝系列除參展臺北時裝週外，也至紐約、布拉格、莫斯科、威靈頓、曼谷、閩江等地發表創作。本季主題殘片之映，帶領觀眾搭上時光機，與設計師回到他的小時候，服裝上重現記憶中的午後窗花、雨後磚格、路間花卉、電視裡的歌舞劇、餐桌上的刺繡布巾、書櫃中的生物圖鑑、阿嬤衣櫥的毛呢棉襖等臺式浪漫美學。
余信誼 (曾入圍 2020 時裝設計新人獎)	設計師余信誼於 2020 年創立同名品牌 Xinyi Yu，並於 2020 入圍時裝設計新人獎。設計風格擅長結合獨特設計印花，製作新奇同時兼顧實穿的作品，賦予穿著者魅力與力量，勇敢表達自己的態度。AW22 靈感來自美國亞利桑那州的羚羊谷。設計師提到，岩壁外表看似柔美滑順，實則非常堅硬；紋路越是絲滑柔順，經歷過的暴洪及風蝕的力道就越猛烈，就如同新世代的女性，擁有溫柔的力量。設計上以大地色系為主色，搭配分割補色作為點綴。露出身體的一部份，呼應光撒落岩壁之間的美麗光影，另以抽象的印花模擬岩壁的紋路，希望穿著者能感受與服裝之間的對話。