

財政統計通報

(第 19 號)

撰稿人：楊子江研究員

聯絡人：陳巧芸科長

聯絡電話：(02)23227555



財政部統計處

112 年 10 月 19 日

111 年保健食品相關產業銷售額規模達 737 億元，10 年來增幅達 1.6 倍

- 隨邁入高齡化社會、國人保健意識提升及近年疫情催化需求，相關產業經濟規模益趨成長。涵蓋保健食品之製造、批發及零售¹在內的整體銷售額自 101 年 280 億元逐年增長至 111 年 737 億元，10 年間增 1.6 倍，又以保健食品製造業增 4.6 倍最顯著；就結構而言，以保健食品批發為大宗，惟比重漸因製造及零售業規模增長而受擠壓，自 101 年 6 成 8 降至 111 年 5 成 3。由於市售保健食品多以錠狀或膠囊方式製造，近年該類食品進口²金額自 101 年 34.9 億元逐年成長至 111 年 80.6 億元，增 1.3 倍，逾半數來自美國；進口來源國更見分散，10 年間進口金額以紐西蘭增幅達 30 倍最為驚人。

保健食品相關產業銷售額及錠狀、膠囊食品進口概況

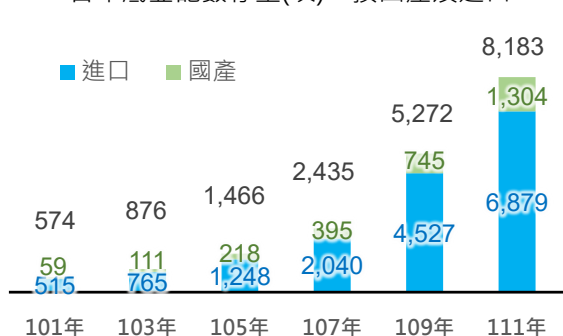
單位：億元；%

統計項目		年度						10 年增幅 101-111 年	結構比 111 年
		101 年	103 年	105 年	107 年	109 年	111 年		
銷售額	保健食品相關產業	280.0	374.4	510.2	558.8	656.3	736.5	163.0	100.0
	保健食品製造	29.9	61.9	137.6	129.8	148.2	168.4	463.7	22.9
	保健食品批發	191.7	208.8	237.6	271.9	334.1	390.1	103.5	53.0
	保健食品零售	58.4	103.7	135.0	157.1	174.0	178.0	204.7	24.2
進口值	錠狀、膠囊食品	34.9	39.6	45.8	60.0	64.7	80.6	130.8	100.0
	美國	26.3	29.1	31.3	32.3	31.2	44.3	68.2	55.0
	日本	4.0	4.3	5.4	6.2	9.2	11.4	189.0	14.2
	紐西蘭	0.3	0.9	2.9	9.7	14.2	10.8	3,037.7	13.4

- 錠狀、膠囊食品登記數存量³自 101 年底 574 項產品逐年攀升，107 年底突破 2 千項，後續再因肺炎疫情帶動需求，111 年底已達 8,183 項，10 年間增幅達 13.3 倍，其中國產增幅相對突出達 21.1 倍。各錠狀、膠囊食品成份以各類維生素居多，111 年登記之產品中，高達 36.7% 係屬有助改善壓力、維護心血管健康等功效之維生素 B，而具有抗氧化功效之維生素 E 及 C 則各約占 3 成次之；與 101 年登記產品比較，各特定成份互有消長，含有維生素 B、卵磷脂、肌醇及膠原蛋白等成份之產品占比減少，而含有維生素 E、C、D、A 及氧化鎂、魚油、牛磺酸等則呈增加。

錠狀、膠囊食品查驗登記及核備統計

各年底登記數存量(項) - 按國產及進口



含特定成份之數量占比(%)



資料來源：財政部統計處「營利事業家數及銷售額統計」；財政部關務署「海關進出口統計」；衛生福利部食藥署網站「國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記證資料」、「輸入膠囊錠狀食品核備查詢」(網頁資料擷取時間為 112 年 10 月 2 日)。

¹ 對應稅務行業標準分類(第 8 次)之範圍分別為 0899-19 子類「特殊營養食品製造」、4549-20 子類「保健營養食品批發」、4729-33 子類「保健營養食品零售」。

² 錠狀、膠囊食物統計範圍為海關稅則號別「21069099208 錠劑、膠囊狀食物製品」。

³ 各年底登記數存量係以食品發證日期認定年份，其中國產錠狀、膠囊食物僅包含維生素類食品。