

TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO
2020 臺灣運動產業博覽會

撼動未來

MOVING THE FUTURE

臺灣運動產業博覽會規劃

展覽概念說明

讓「運動」駐足在每個人的心中不單單只是十五分鐘！

以日常生活運動項目出發
邀請民眾從瞭解適合自己的運動品牌開始入門

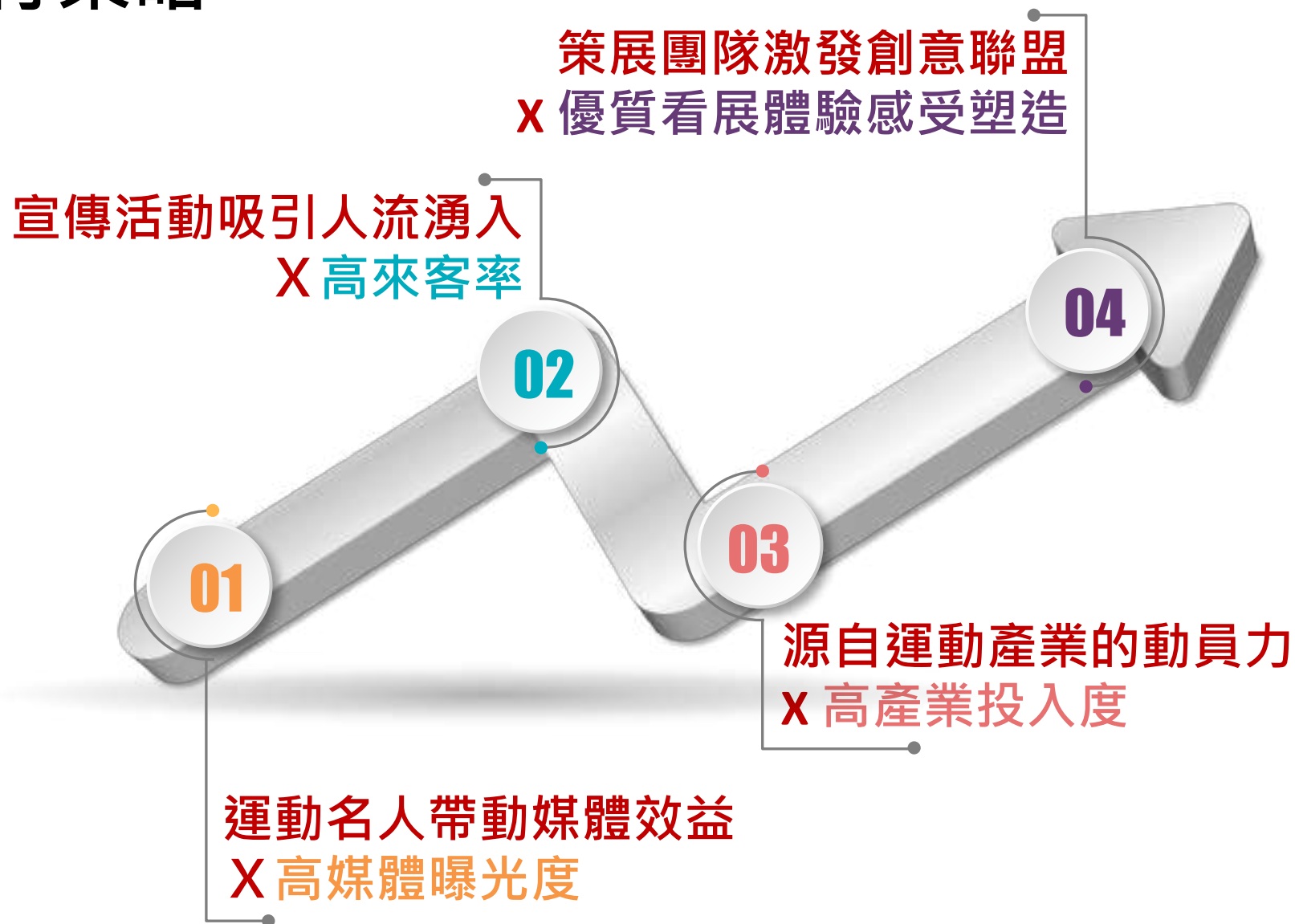
運用20位運動名人述說
20個臺灣體壇的重要時刻



從運動專業領域品牌
展現臺灣運動產業備齊的專業風貌

讓觀眾身歷其境地變身參賽選手
創造全館科技互動的遊戲體驗

目標與執行策略



展示設計規劃

從專業角度 出發的展覽敘事

運動、策展雙重專業指導，運用全區故事軸線串聯展覽

從內容為重 設計的科技展示

創造運動科技的全新感受，將內容篩選再轉化，成為最順應時勢的展區



從觀眾角度 規畫的參觀動線

展場考量無障礙動線及便民措施，更安排體育系學生陪同導覽互動體驗，讓參觀舒適、體驗專業

從五感體驗 發想的展示手法

不僅限於視覺，搭配不同手法讓體驗趣味化，透過五感重新認識運動產業

展覽規劃

2020臺灣運動產業博覽會 Moving The Future 撼動未來

主辦單位 / 教育部體育署

共同主辦單位 / 臺北市政府、中華奧林匹克委員會

展覽地點 / 松山文創園區及臺北文創廣場

展期 / 2020年7月17日至8月9日，共24天，每日上午 10 點至下午 6 點

展演活動規劃

開閉幕活動

展期第一天辦理開幕記者會，由代言人揭開展覽序幕；展期最後一天辦理閉幕典禮，與民眾一起回顧本屆精彩花絮

01

室內展演活動

依據本次展覽內容規劃不同主題之講座、分享會或相關活動，將展覽內容結合線下活動，增加民眾參與

02

戶外展演活動

規劃東京奧運現場轉播、飛輪派對等，將運動結合時下最夯的項目，帶給民眾一場不一樣的運動體驗

03

風格市集

將運動及產業做結合，每週規劃不同的主題市集，帶動運動產業發展及推廣

04

行銷規劃

官網及社群平台

官網-電腦版&手機版
社群-FB/IG/YouTube

代言人&形象影片

知名運動選手擔任，並拍攝90秒形象短片

博覽會宣傳品

海報/導覽文宣/邀請函/路燈旗/關東旗等

媒體體驗日

運動網路名人、微網紅等
搶先參觀體驗

網路行銷

網路廣告投放、人氣網紅直播、體育名人分享

電視牆/廣告看板&燈箱廣告

戶外電視牆/廣告看板 - 西門町商圈、臺北捷運 - 忠孝新生、善導寺站
燈箱廣告 - 桃園&高雄機場、臺北捷運、中山堂

電視台行銷 - 民視/東森/愛爾達/無線台

形象影片廣告、新聞報導、新聞快訊、專題報導、
訊息報導

電子看板/字幕機&廣播

電子看板/字幕機 - 全國火車站、高速公路服務區、
部立醫院及監理站等地
廣播 - 電台公益時段

