

附表 2

「2022 臺北時裝週 AW22」活動內容

活動	日期 / 地點	內容	主辦單位
永續機能時尚開幕秀	3/24 (四) 19:00 松山文創園區 4 號倉庫	以大自然元素為核心並結合數位科技，邀請六個臺灣設計師品牌 C JEAN、DYCTEAM、oqLiq、TSUNG YU CHAN、UIN、WEAVISM 織本主義，攜手合作六家臺灣機能紡織廠，將永續機能科技面料以時尚設計華麗詮釋。透過互動式光影打造全新概念秀場，演示紡織科技與文化科技的結合。	文化部
品牌秀 (共計 12 場)	3/23 (三) - 4/14 (四) 官方場地：松山文創園區 4 號倉庫  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/25 (五) 19:00 GIOIA PAN</li> <li>▪ 3/26 (六) 19:00 #DAMUR</li> <li>▪ 3/27 (日) 11:00 Yentity</li> <li>▪ 3/27 (日) 15:00 Claudia Wang</li> <li>▪ 3/27 (日) 19:00 oqLiq</li> <li>▪ 3/28(一)11:00</li> <li>▪ New Breed</li> <li>▪ 3/28 (一) 15:00 AISH</li> <li>▪ 3/28 (一) 19:00 Seivson</li> </ul> 場外地點： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/23 (三) 17:00 INF 實踐大學圖書館</li> <li>▪ 3/29 (二) 19:00</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 12 家品牌實體走秀展現臺灣設計師多元而豐沛的創造力，透過現場模特兒展演，結合燈光、科技、藝術等方式將之完整呈現，連續多天帶來場場令人興奮的時裝秀演出。</li> <li>2. 臺北時裝週為將時尚美學擴散至城市各角落，持續鼓勵設計師於非官方場地自行辦秀，總計有 4 場品牌秀於臺北市及新北市地區舉行，利用不同的場域空間，以嶄新多元形式的走秀。</li> <li>3. 增添 8 個全新品牌共襄盛舉，其中包含 Daniel Wong、PROJECTbyH、AISH、Yentity 4 個品牌首度參加臺北時裝週。另外，新納入的 New Breed 品牌秀，4 位來自 Young Talent 新鮮秀及全球新人獎選拔出來的耀</li> </ol>	文化部

	<p>PROJECTbyH. 臺灣戲曲中心小表演廳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3/30(三)15:00 Liyu Tsai 社會創新實驗中心</li> <li>▪ 4/14(四) 17:30 Daniel Wong 林口幸福球場</li> </ul>	<p>眼新星新生代設計師，包含 by.JarPingLiao 廖家平、HORSE LAI 賴名浩、WEITZU-YUAN 魏子淵、及 Xinyi Yu 余信誼。詳細秀程請見官方網站 (<a href="https://www.tpefw.com/">https://www.tpefw.com/</a>)</p>	
服裝設計院校展演	<p>3/25(五) - 3/26(六) 14:00 松山文創園區 4 號倉庫</p>	<p>結合 4 所臺灣知名時尚服裝設計學校，辦理學生設計作品校際展演，發揮臺灣時尚設計生力軍的強勁實力，並跨域整合各校科系資源，展現多元特色。</p>	<p>文化部、教育部</p>
服飾品國際買主採購洽談會	<p>3/24(四) - 3/28(一) 松山文創園區 5 號倉庫</p>	<p>扶植臺灣設計品牌與國際接軌，以臺北時裝週為主體，為臺灣時尚產業與國際搭建交流互動平台。邀請國際重要通路與品牌商洽，藉由線上與線下整合展現臺灣時尚實力、接軌國際，布建行銷通路管道及拓展商機媒合。 線上時尚虛擬展示廳詳 (<a href="https://online.tpefw.design/">https://online.tpefw.design/</a>)</p>	<p>經濟部</p>
臺北時裝週選品店	<p>2/1(二) - 3/31(四) 松菸誠品 1 樓</p>	<p>40 家不同領域的臺灣設計師品牌，以選品店模式進入松菸誠品展售。</p>	<p>文化部</p>
永續時尚 OUTLET	<p>3/18(五) - 4/18(一) 內湖禮客一館 1 樓</p>	<p>鼓勵歷屆臺北時裝週品牌參與，推動服裝的永續循環。</p>	<p>文化部</p>