

2023 IMD 世界數位競爭力調查評比(IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023, DCR)我國各指標評比情形

整體表現(Overall Performance · 64 countries)

| 年度 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|
| IMD 世界數位競爭力調查評比我國排名 | 16 | 13 | 11 | 8 | 11 | 9 |
| 知識構面(Knowledge) | 19 | 17 | 18 | 16 | 18 | 18 |
| 科技構面(Technology) | 11 | 9 | 5 | 2 | 6 | 3 |
| 未來整備度構面 (Future readiness) | 22 | 12 | 8 | 7 | 8 | 7 |

我國排名全球前三名指標

| 主構面 | 指標 | 排名 |
|--------------------------|-----------------------|----|
| 知識(Knowledge) | 每千人研發人力(全職約當人數/千人) | 1 |
| | 25-34 歲人口中接受高等教育比率 | 3 |
| | 研發總支出 GDP 占比 | 3 |
| 科技(Technology) | 資訊科技與媒體股票市場資本額 GDP 占比 | 1 |
| | 4G 及 5G 行動寬頻用戶占比 | 1 |
| 未來準備度 (Future readiness) | 企業反應快、彈性大 | 1 |
| | 企業擅長以大數據分析輔助決策 | 1 |

知識(Knowledge)

| 次構面(Sub-factors) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 人才(Talent) | 25 | 21 | 18 | 17 | 21 | 22 |
| 培訓與教育(Training & Education) | 25 | 20 | 21 | 12 | 11 | 10 |
| 科學專注(Scientific Concentration) | 13 | 15 | 18 | 19 | 21 | 21 |

| 次構面-人才 (Talent) | 2022 | 2023 |
|---------------------|------|------|
| 學生在數學教育評估上之表現(PISA) | 4 | 4 |
| 資深經理人具有國際化經驗 | 27 | 40 |
| 國內營商環境能吸引國外高階人才 | 43 | 44 |
| 都市管理有助工商發展 | 18 | 17 |
| 數位/科技人才充足 | 33 | 32 |
| 大專國際學生淨流量 | 11 | 13 |

| 次構面-培訓與教育 (Training & Education) | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|
| 企業重視員工培訓 | 6 | 7 |
| 公共教育支出 GDP 占比 | 52 | 52 |
| 25-34 歲人口中接受高等教育比率 | 3 | 3 |
| 高等教育師生比 | 50 | 50 |
| 理工畢業生比例 | 5 | 7 |
| 高等教育畢業生的女性比率 | 18 | 8 |

| 次構面-科學專注 (Scientific Concentration) | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------|------|------|
| 研發總支出 GDP 占比 | 3 | 3 |
| 每千人研發人力(全職約當人數/千人) | 1 | 1 |
| 女性研究員比率 | 52 | 54 |
| 科學論文發表數除以研發總支出 GDP 占比 | 33 | 32 |
| 科學技術人才雇用占總就業人口比率 | 45 | 47 |
| 高科技專利取得 | 20 | 20 |
| 教育及研發領域中的機器人 | 19 | 19 |

科技(Technology)

| 次構面(Sub-factors) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 法規框架(Regulation framework) | 21 | 23 | 16 | 16 | 14 | 16 |
| 資本(Capital) | 13 | 12 | 8 | 2 | 9 | 5 |
| 科技框架(Technological framework) | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |

| 次構面-法規框架 (Regulation framework) | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|------|------|
| 成立公司所需程序、時間、成本等改善程度 | 10 | 10 |
| 解決商務爭端所需時間與成本及司法程序的改善程度 | 11 | 11 |
| 移民法規不妨礙雇用外籍員工 | 34 | 31 |
| 法規扶持技術開發與應用 | 17 | 25 |
| 科學研究的相關法令鼓勵創新 | 10 | 16 |
| 智慧財產權執行的程度 | 19 | 20 |

| 次構面-資本 (Capital) | 2022 | 2023 |
|----------------------|------|------|
| 資訊科技與媒體股票市場資本額GDP 占比 | 1 | 1 |
| 支持科技發展的基金充裕程度 | 16 | 18 |
| 銀行和金融服務有效支持商業活動 | 10 | 14 |
| 惠譽、穆迪、標普所作的國家信用評比 | 16 | 15 |
| 創業投資資金容易取得 | 13 | 19 |
| 電信投資 GDP 占比 | 57 | 46 |

| 次構面-科技框架 (Technological framework) | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|
| 通訊技術(語音和數據)能滿足企業需求 | 22 | 19 |
| 4G 及 5G 行動寬頻用戶占比 | 1 | 1 |
| 無線寬頻普及率(每千人) | 13 | 10 |
| 網際網路使用人數(每千人) | 21 | 22 |
| 網路頻寬速度 | 20 | 13 |
| 高科技出口 GDP 占比 | 3 | 4 |

未來準備度(Future readiness)

| 次構面(Sub-factors) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 適應態度(Adaptive attitudes) | 28 | 14 | 14 | 13 | 13 | 17 |
| 商業敏捷度(Business agility) | 13 | 3 | 1 | 2 | 5 | 1 |
| 資訊科技整合(IT Integration) | 23 | 24 | 17 | 15 | 13 | 14 |

| 次構面-適應態度 (Adaptive attitudes) | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|
| 運用線上服務促進公眾與政府互動 | - | - |
| 線上零售額(每千人) | 22 | 26 |
| 平板電腦普及率(家戶占比) | 25 | 20 |
| 智慧型手機普及率(家戶占比) | 5 | 7 |
| 社會對全球化持正面態度 | 5 | 6 |

| 次構面-商業敏捷度 (Business agility) | 2022 | 2023 |
|---------------------------------|------|------|
| 企業對商機或威脅反應迅速 | 5 | 5 |
| 機器人數量占全球比率 | 7 | 7 |
| 企業反應快、彈性大 | 3 | 1 |
| 企業擅長以大數據分析輔助決策 | 2 | 1 |
| 產學間知識移轉的發展完善 | 10 | 12 |
| 害怕失敗而放棄創業良機的工作人口比率 | 18 | 18 |

| 次構面-資訊科技整合 (IT Integration) | 2022 | 2023 |
|--------------------------------|------|------|
| 提供線上政府服務以促進公民使用與涵容 | - | - |
| 公私部門夥伴關係激勵技術發展 | 13 | 13 |
| 企業能充分處理網路安全問題 | 9 | 19 |
| 未授權軟體安裝比率 | 25 | 25 |
| 政府應對網路安全能力 | 9 | 9 |
| 法律對網路使用者隱私保護的程度 | 40 | 40 |