

我們認知到：客庄社區是客家文藝復興的基地，更是客家語言、文化傳承與創造的載體，而社區經濟的發展，則是維繫客庄社區主體存在與永續發展的基礎。因此，我們認為，客庄社區經濟政策是客家政策重要的組成部分。

我們當嘗試定義並釐清「社區經濟」概念，並尋求政策操作的基本架構：

- 一、社區經濟就是將社區當作一個經濟行為的能動主體。
- 二、社區經濟面對的策略空間思考：國土的空間分工、在地的競爭優勢條件，與生活的價值要求。
- 三、社區經濟不僅是追求名目上的財富發展與一般的資本積累，更將社會資本、文化資本與生態資本的積累視為經濟發展的有機組成。
- 四、社區經濟會以社會創新方式重新定義什麼是可用的資源、什麼是成本，與什麼是財富，以擺脫唯成長論的陷阱。
- 五、社區經濟對外要平衡兩個導向：區域經濟的分工合作導向，與提升進口替代與、出口優勢導向。創造經濟的能動性與主體性。
- 六、社區經濟對內要重視社區經濟生態系的建立與健全，強化生產的社區連帶性，以生產即分配、分配即生產的精神，達成合作、公平與團結的社區。
- 七、社區經濟發展要先推動社區經濟規劃的賦能：協助鄉（鎮、市、區）建立經濟發展規劃能力，建立專業支援體系，並培育自主人才。
- 八、中央應以社區經濟自主規劃為基礎，以跨部門整和資源方式提供補助與輔導。（而非要求地方漫無目的尋求中央計畫性補助）
- 九、優質、韌性、耐久的基礎設施是社區經濟發展基礎。
- 十、中央應優先建立對最具社區連帶性的地方火車頭產業之支持體系，積極創造社區經濟資本的原始積累。