

嚴重特殊傳染性肺炎 疫情現況及應處作為- 懶人包

衛生福利部

報告人：疾病管制署莊人祥副署長

109年2月6日



國際疫情現況

中國大陸 (不含港澳，截至2/5 24:00)

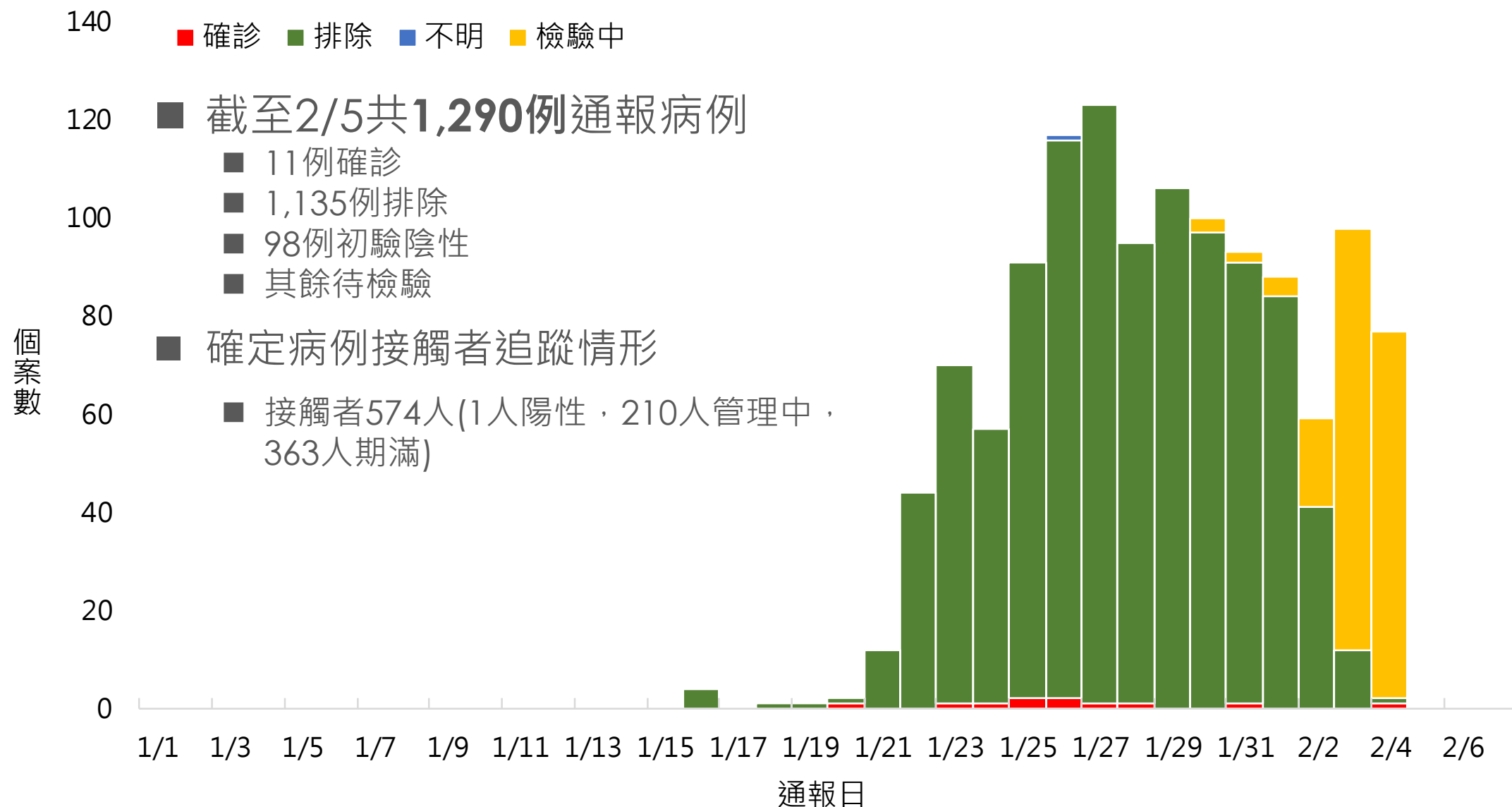
- **28,018例確定病例**
 - 重症：3,859例
 - 死亡：563例
 - 31省市區均有病例
(不含港澳特別行政區)
 - **24,702例疑似病例**
 - 一級流行地區：湖北省
 - 二級流行地區：其他省市區
- 

其他26國家/地區：

- 211例確定病例，其中2例死亡
 - 越南、法國、日本、南韓、美國、泰國、香港、馬來西亞、澳門等9國/地區出現次波感染病例
 - 德國及新加坡出現第3波傳染病例
 - 法國出現醫療人員感染病例
 - 泰國及日本相繼出現司機或導遊感染案例
 - 香港出現無明顯傳染源之社區傳播病例
-
- WHO評估中國境內流行風險為非常高，區域與全球則為高
 - WHO於1/30召開「新型冠狀病毒肺炎IHR緊急委員會會議」將其列為「國際關注公共衛生緊急事件（PHEIC）」

國內疫情監測

Updated: 109/2/5 24:00

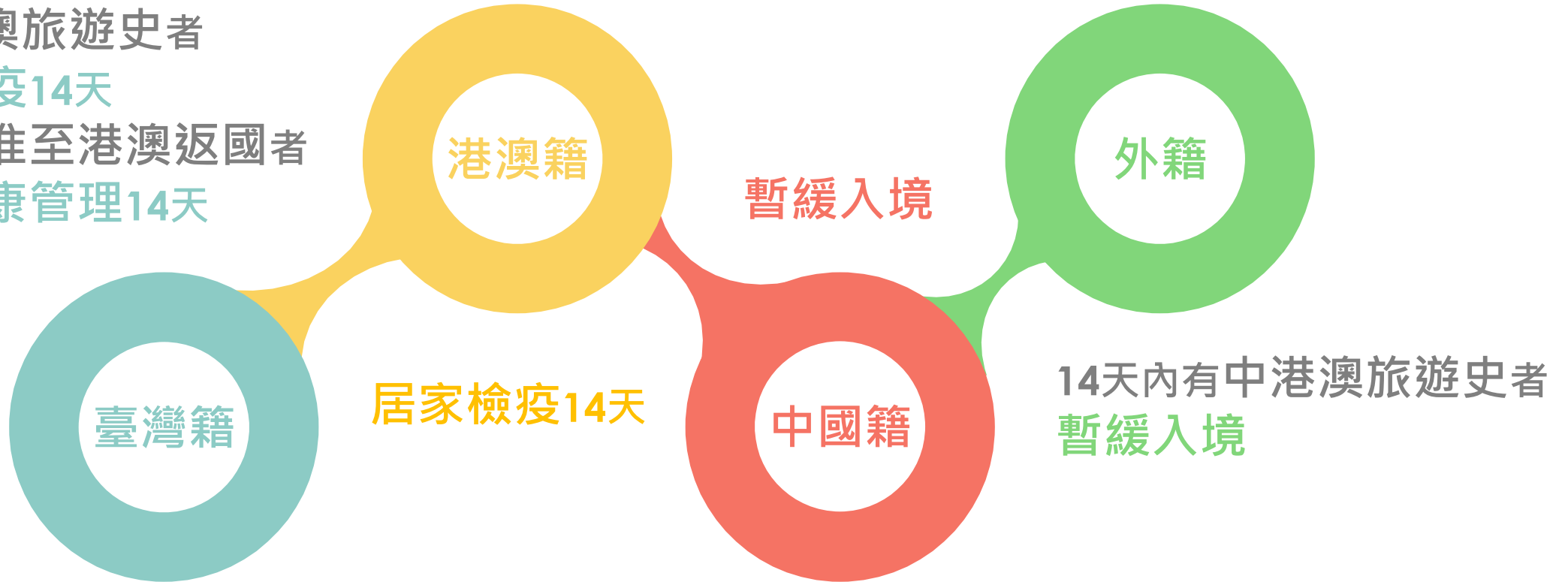


嚴重特殊傳染性肺炎通報個案趨勢圖

邊境管制應處作為—入境限制措施

有中港澳旅遊史者
居家檢疫14天

申請獲准至港澳返國者
自主健康管理14天



醫療應變應處作為 — 掌握隔離病床

區域	全國					
	負壓隔離病房			普通隔離病房		
	病床數	可供使用 空床數	可使用率	病床數	可供使用 空床數	可使用率
臺北區	288(29)	129(14)	45%	224	52	23%
北區	88(8)	41(7)	49%	20	6	30%
中區	138(20)	92(19)	67%	88	54	61%
南區	199(22)	119 (21)	60%	92	47	51%
高屏區	184(9)	76(6)	41%	48	25	52%
東區	36(4)	22(3)	61%	39	15	38%
總計	929(92)	479 (70)	39%	511	199	39%

■ 括號數字為各網區應變醫院之負壓病床數。

社區防疫應處作為 — 各級學校延後開學

現況分析

- 中國大陸新型冠狀病毒肺炎疫情嚴峻
- 目前病毒傳播途徑及特性尚未明朗
- 校園學生密集，一旦有境外移入個案於校園內發生，疫情防控不易

因應決策

- 教育部公佈自2月2日起全國高中職(含)以下學校，**延後2週開學**，延長寒假，縮短暑假
- 國中會考、技專統測、大學指考，各項入學**考試日程不變**，命題範圍配合縮減
- 已開學的私立幼兒園及原已上課的安親班與補習班，維持現況，但須加強檢測與管理
- 各大專校院延至2月25日以後開學，且**持續暫緩陸生來臺**

配套措施

- 教育部2月2日無償**配送兒童口罩**，作為幼兒園的防疫備用物資
- 勞動部公佈2月11日至24日如有照顧12歲以下學童之需求，家長其中1人得請「**防疫照顧假**」

物資整備應處作為 — 口罩徵用/產能現況

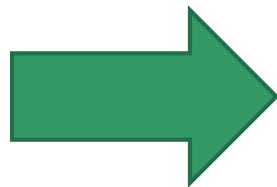
已徵用醫用/外科口罩 (1/31~2/5)

民生：1600萬片

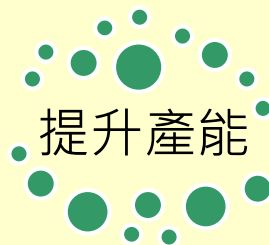
公務/醫療：262萬片

物資盤點

品項	中央存量	醫療院所
N95口罩	95.1萬	69.3萬
防護衣	23.1萬	18.5萬
外科口罩	104.4萬	773.1萬
隔離衣	0	37.2萬
防護面罩	0.02萬	3.5萬



應變策略



- 徵用國內產製口罩
- 輔導廠商購置設備產能擴增

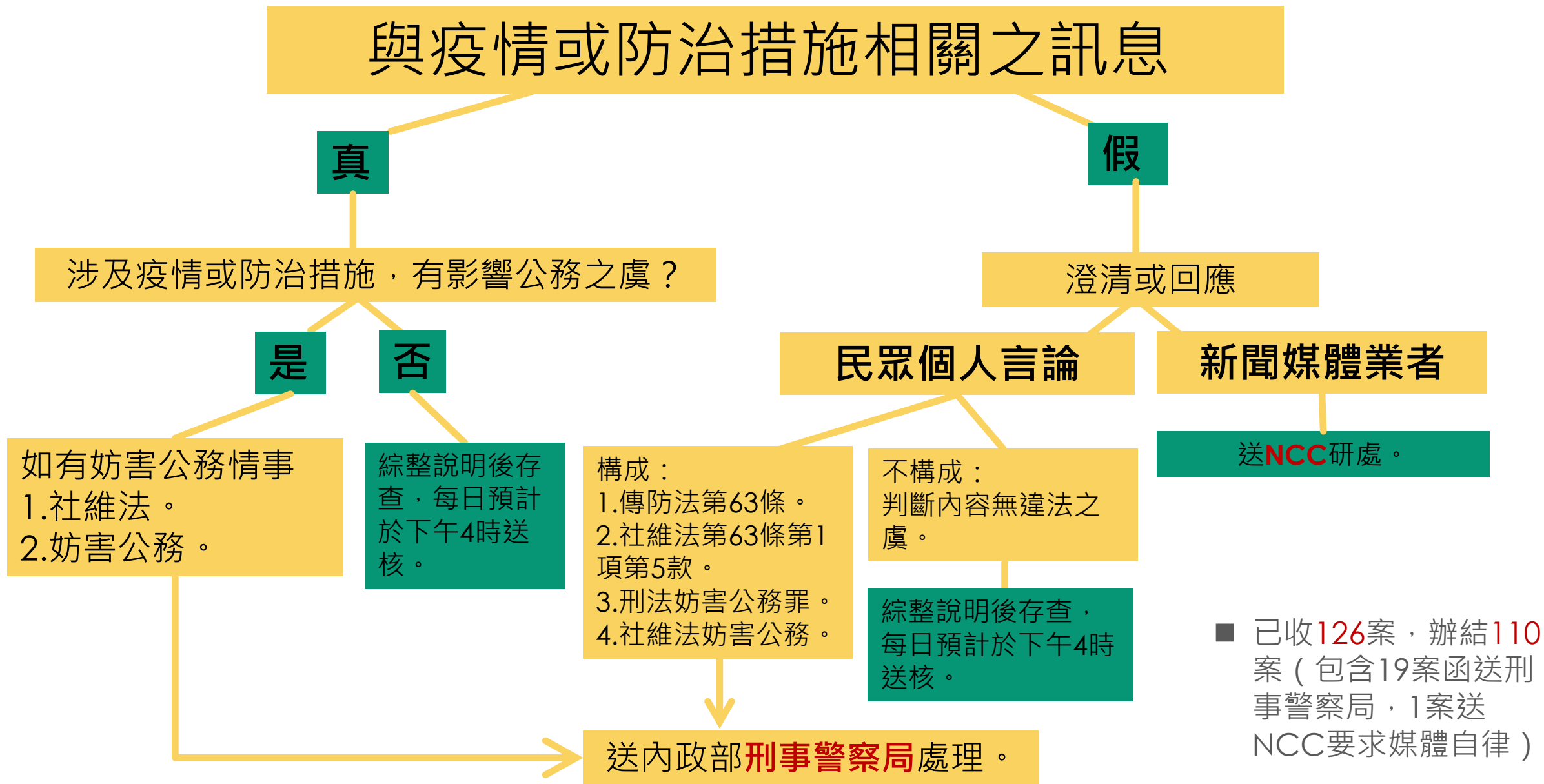
強化管控

- 實名登錄
- 管制出口
- 出境限制攜帶

加強宣導

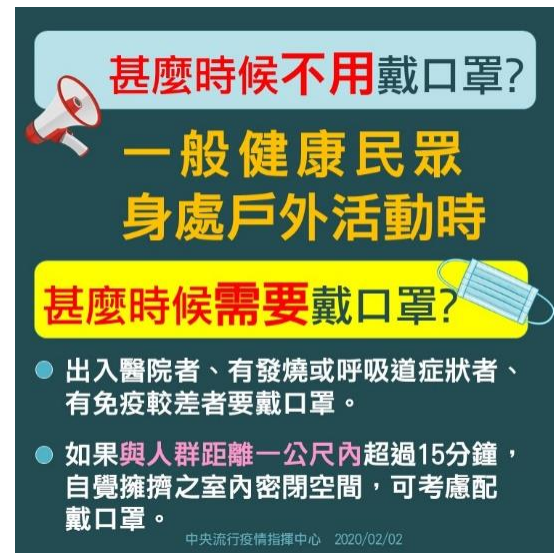
- 戴口罩時機
- 正確戴口罩

假訊息防制應處作為 — 訊息釐清及處理



宣導及諮詢應處作為 — 運用多元管道及新媒體加強宣導

- 記者會：共辦理47場
- 新聞稿：共發布74則
- 致醫界通函：共發布13則
- 媒體邀訪：共49場
- 設置疾病專區，供民眾快速查詢
- 完成Q&A，並即時更新



宣導及諮詢應處作為 — 運用多元管道及新媒體加強宣導

- LINE@疾管家好友數約150萬：配合新聞稿內容製作文宣，及時推播訊息，獲得網友好評，互相推薦運用
- 協助行政院拍攝宣導影片共計22支
 - 邀請具影響力醫師拍攝宣導影片，自2月1日起每天全天候在各電視新聞台每小時播出。
- 自2/1起每日製作二支30秒廣播宣導帶在全國171家電台持續播出
- 草擬跑馬文字十餘則，每日約有12-14則在各電視新聞台全天候輪播，加強宣導衛教並傳達指揮中心重要防疫訊息。
- 1/29-2/1國家通訊傳播委員會協請四大電信業者發送關懷簡訊，共計214,346則
- 2/2-2/4連續3天，於ETtoday及蘋果日報等各大電子報，發送「口罩配戴時機宣導」之手機蓋板廣告
- 2/3-2/5連續3天，於LINE@推播「口罩配戴時機」衛教宣導