

## 行政院主計總處

公務預算處、基金預算處  
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處  
網址：www.dgbas.gov.tw

臺北市忠孝東路一段1號 電話：(02)3356-6500  
臺北市廣州街2號 電話：(02)2380-3400  
傳真：(02)2380-3587

中華民國 112 年 8 月 8 日下午 4 時發布，並透過網際網路發送  
主辦單位：國勢普查處工商普查科  
新聞聯繫人：郭燕玲科長 電話：(02)2380-3575



## 110 年電子商務統計結果

## 壹、摘要

- 一、110 年工業及服務業網路銷售家數 155,663 家，占全體企業家數 10.6%，以批發及零售業 91,553 家最多，住宿及餐飲業 33,136 家次之；與 105 年(前次普查)比較，增加 63,247 家或 68.4%。
- 二、110 年透過網路進行跨國銷售家數 12,178 家，占全體網路銷售企業 7.8%。
- 三、110 年網路銷售金額 6 兆 118 億元，較 105 年及 109 年分別成長 70.8%及 31.0%；占全體收入總額 7.9%，較 105 年增 2.0 個百分點。
- 四、110 年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為 4 兆 8,831 億元或占全體網路銷售金額 81.2%；透過網路銷售予個人(家庭)(B2C)規模 1 兆 1,288 億元，較 105 年及 109 年分別增加 1.1 倍及 44.2%。

## 110 年主要行業網路銷售概況

	網路銷售企業家數(家)			網路銷售金額(百萬元)	較 109 年增減(%)		占收入總額(%)	較 105 年增減(百分點)	銷售予企業(B2B)(百萬元)	銷售予個人(家庭)(B2C)(百萬元)
	較 105 年增減(%)	跨國銷售(家)	較 105 年增減(%)		較 105 年增減(%)					
<b>總計</b>	<b>155,663</b>	<b>68.4</b>	<b>12,178</b>	<b>6,011,823</b>	<b>31.0</b>	<b>70.8</b>	<b>7.9</b>	<b>2.0</b>	<b>4,883,072</b>	<b>1,128,751</b>
<b>工業部門</b>	<b>12,600</b>	<b>3.3</b>	<b>2,118</b>	<b>4,050,123</b>	<b>29.0</b>	<b>59.2</b>	<b>10.4</b>	<b>2.1</b>	<b>3,990,961</b>	<b>59,161</b>
製造業	12,395	3.3	2,118	4,049,789	29.0	59.2	11.8	2.4	3,990,783	59,006
其他	205	6.2	—	333	63.6	84.7	0.0	0.0	178	155
<b>服務業部門</b>	<b>143,063</b>	<b>78.3</b>	<b>10,060</b>	<b>1,961,701</b>	<b>35.3</b>	<b>101.2</b>	<b>5.2</b>	<b>2.0</b>	<b>892,111</b>	<b>1,069,590</b>
批發及零售業	91,553	47.1	7,789	1,327,913	43.4	87.2	8.0	2.5	624,997	702,916
運輸及倉儲業	707	3.1	127	260,300	-9.6	120.1	10.9	2.6	194,768	65,532
住宿及餐飲業	33,136	568.6	865	65,349	118.5	154.9	7.6	4.6	3,705	61,644
出版影音及資訊業	4,569	19.0	696	87,403	39.9	92.6	7.3	3.2	22,681	64,722
金融及保險業	1,022	0.8	67	188,658	54.7	279.1	1.8	1.3	35,540	153,118
支援服務業	2,460	32.6	113	11,572	-13.7	-21.2	2.4	-0.9	3,853	7,719
其他	9,616	70.4	403	20,507	149.7	72.2	0.3	0.1	6,568	13,939

資料來源：110 年及 105 年為工業及服務業普查，109 年為抽樣調查。

註：1. 網路銷售家數係透過 5 年一次之工業及服務業普查蒐集，故僅進行 5 年之比較。

2. 本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數容或未能相符。(以下各表均同)

3. 本表「0」表示數值不及半單位；「—」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

## 貳、統計結果

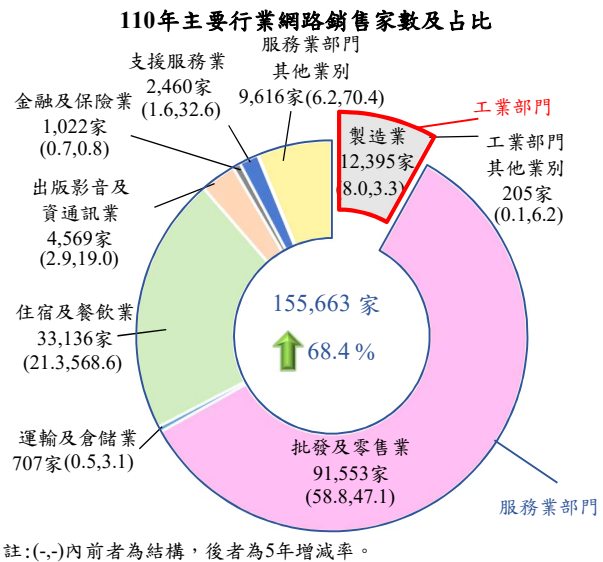
### 一、網路銷售家數

(一)110年工業及服務業從事網路銷售之企業計155,663家，以批發及零售業91,553家或占58.8%最多，住宿及餐飲業33,136家或占21.3%居次，製造業因供應鏈管理系統(如EDI)應用，計12,395家或占8.0%。

(二)因網路科技發達與行動裝置普及，加以疫情催化宅經濟商機，企業積極投入網路銷售，110年工業及服務業從事網路銷售之企業較105年(前次普查)增加63,247家或68.4%，以批發及零售業增29,328家或47.1%居冠，其中零售業成長26,781家；住宿及餐飲業因線上訂餐服務快速成長，增28,180家，增幅達5.7倍最高。

(三)110年全體工業及服務業企業中，從事網路銷售者占10.6%，觀察各大行業占比，以出版影音及資通訊業、住宿及餐飲業均近2成較高，批發及零售業亦達16.8%。5年間工業及服務業從事網路銷售之比率增加3.5個百分點，以住宿及餐飲業大幅提升16.3個百分點最顯著，批發及零售業亦增4.5個百分點。

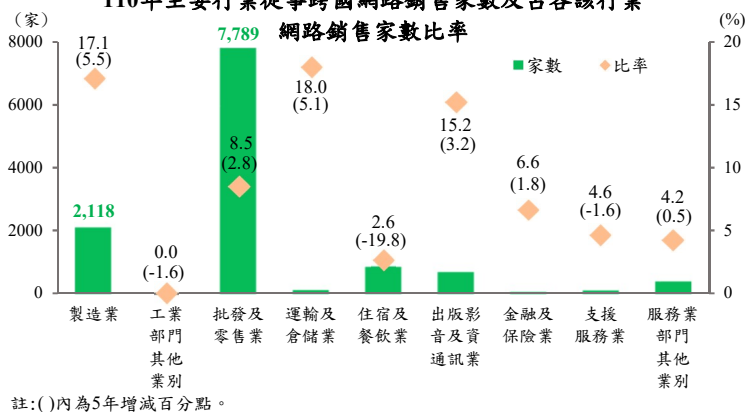
(四)110年從事跨國網路銷售之企業計12,178家，以批發及零售業7,789家居冠，製造業2,118家居次，二者合計占八成1，顯示跨國銷售仍以實體商品交易為主。至全體從事網路銷售企業中，經營跨國銷售者占7.8%，進一步觀察各業比率，以運輸及倉儲業18.0%居冠，製造業17.1%次之，5年間皆增逾5個百分點，另住宿及餐飲業僅2.6%，5年間大幅縮減19.8個百分點，主因疫情抑制住宿業跨國電商發展，以及餐飲業網路銷售家數大幅成長所致。



110年主要行業網路銷售家數及各業占比

	企業家數(家)	網路銷售企業家數(家)	占該業企業家數(%)	較105年增減(百分點)
總計	1,466,566	155,663	10.6	3.5
工業部門	318,890	12,600	4.0	-0.5
製造業	165,101	12,395	7.5	0.1
其他	153,789	205	0.1	0.0
服務業部門	1,147,676	143,063	12.5	4.6
批發及零售業	546,512	91,553	16.8	4.5
批發業	243,316	31,650	13.0	0.1
零售業	303,196	59,903	19.8	8.1
運輸及倉儲業	46,390	707	1.5	0.1
住宿及餐飲業	168,265	33,136	19.7	16.3
出版影音及資通訊業	23,008	4,569	19.9	-3.5
金融及保險業	33,894	1,022	3.0	-2.0
支援服務業	29,589	2,460	8.3	0.8
其他	300,018	9,616	3.2	1.0

110年主要行業從事跨國網路銷售家數及占該行業網路銷售家數比率



## 二、網路銷售金額

(一)110年工業及服務業網路銷售金額6兆118億元，其中工業部門4兆501億元或占67.4%，以製造業透過EDI交易之貢獻4兆498億元為主；服務業部門1兆9,617億元或占32.6%，以批發及零售業1兆3,279億元最多。

(二)因網路科技發展，企業持續導入EDI並優化網路交易服務，復以110年景氣擴張生產暢旺，以及疫情催化宅經濟商機，網路銷售金額均較105年及上(109)年增加：

1.與105年比較，全體網路銷售金額增加2兆4,925億元或70.8%，其中製造業增加1兆5,058億元居各大業之冠；另批發及零售業、運輸及倉儲業、金融及保險業網路銷售金額均增逾千億元，其中以批發及零售業增6,184億元最多，與製造業合計貢獻全體增額之八成五。

2.與上年比較，全體網路銷售金額增加1兆4,217億元或31.0%，增額及增幅均為105年以來最高，其中製造業增加9,098億元，批發及零售業亦增4,021億元，成長貢獻率合計達92.3%；惟因疫情延續，致運輸及倉儲業、支援服務業(含旅行業)網路銷售金額續呈縮減。

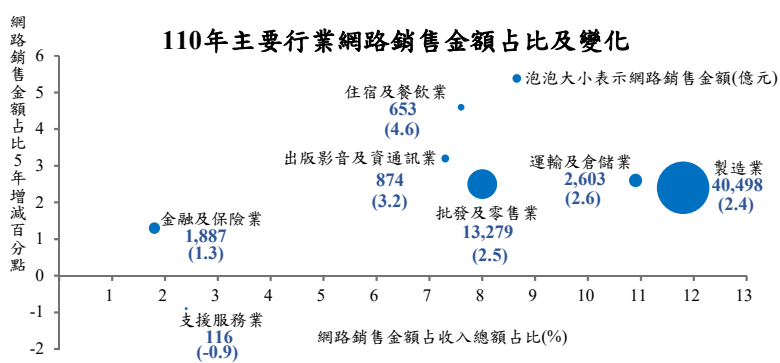
主要行業網路銷售金額變化

	110年 網路銷售 金額 (百萬元)	結構比 (%)	網路銷售(與109年比較)			網路銷售(與105年比較)		
			增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	成長 貢獻率 (%)	增減金額 (百萬元)	增減率 (%)	成長 貢獻率 (%)
<b>總計</b>	<b>6,011,823</b>	<b>100.0</b>	<b>1,421,731</b>	<b>31.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2,492,492</b>	<b>70.8</b>	<b>100.0</b>
<b>工業部門</b>	<b>4,050,123</b>	<b>67.4</b>	<b>909,939</b>	<b>29.0</b>	<b>64.0</b>	<b>1,505,918</b>	<b>59.2</b>	<b>60.4</b>
製造業	4,049,789	67.4	909,810	29.0	64.0	1,505,765	59.2	60.4
其他	333	0.0	130	63.6	0.0	153	84.7	0.0
<b>服務業部門</b>	<b>1,961,701</b>	<b>32.6</b>	<b>511,792</b>	<b>35.3</b>	<b>36.0</b>	<b>986,574</b>	<b>101.2</b>	<b>39.6</b>
批發及零售業	1,327,913	22.1	402,061	43.4	28.3	618,423	87.2	24.8
運輸及倉儲業	260,300	4.3	-27,801	-9.6	-2.0	142,054	120.1	5.7
住宿及餐飲業	65,349	1.1	35,439	118.5	2.5	39,712	154.9	1.6
出版影音及資通訊業	87,403	1.5	24,934	39.9	1.8	42,019	92.6	1.7
金融及保險業	188,658	3.1	66,696	54.7	4.7	138,891	279.1	5.6
支援服務業	11,572	0.2	-1,832	-13.7	-0.1	-3,120	-21.2	-0.1
其他	20,507	0.3	12,295	149.7	0.9	8,595	72.2	0.3

註:成長貢獻率=該業增減金額/整體增減金額\*100%。

(三)110年全體網路銷售金額

占收入總額7.9%，各大行業中以製造業11.8%最高，運輸及倉儲業10.9%居次，餘均未及1成。與105年比較，工業及服務業網路銷售金額占收入總額比率增加2.0個百分點，整體電子商務程度提升，其中以住宿及餐飲業增加4.6個百分點最多。



註:( )內為網路銷售金額占比5年增減百分點。

### 三、網路銷售模式

(一)按銷售對象分，110年透過網路銷售予企業(B2B)之營業額為4兆8,831億元或占全體81.2%，銷售予個人(家庭)(B2C)部分為1兆1,288億元或占18.8%。其中工業部門以B2B為主，占該部門之98.5%；服務業部門則以B2C占54.5%居多，占全體B2C金額之94.8%。

(二)與105年比較，B2B金額計增1兆8,984億元或63.6%，以工業部門增加1兆4,791億元為大宗；B2C金額計增5,941億元或1.1倍，主要由服務業部門增5,673億元所貢獻。若與上年比較，B2B金額增加1兆760億元或28.3%，其中工業部門增加9,030億元，貢獻8成4之增額；B2C金額增加3,457億元或44.2%，以服務業部門增加3,388億元為主，成長貢獻率98.0%。

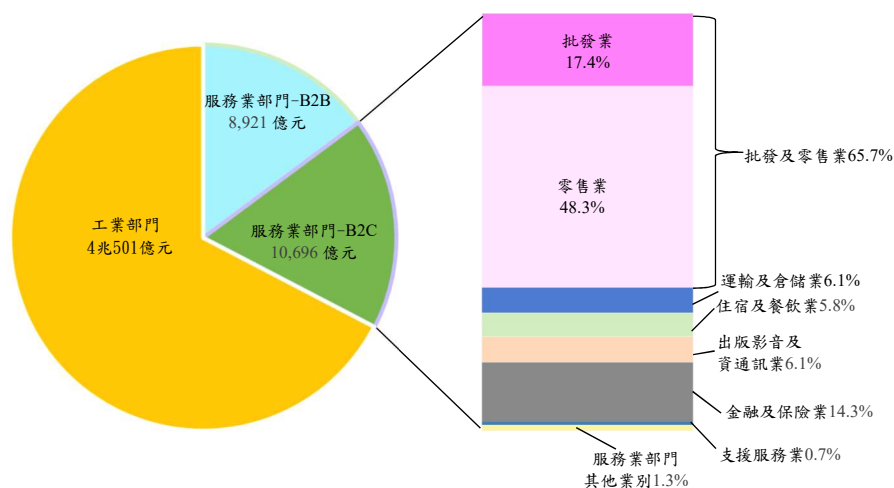
110年各部門網路銷售金額

	總計 (百萬元)	銷售予企業(B2B)			銷售予個人(家庭)(B2C)			較109年 增減 (百萬元)	較105年 增減 (百萬元)
		銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	結構比 (%)	較109年 增減 (百萬元)	較105年 增減 (百萬元)	銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	結構比 (%)		
總計	6,011,823	4,883,072	100.0	1,075,993	1,898,375	1,128,751	345,738	594,117	
工業部門	4,050,123	3,990,961	81.7	903,046	1,479,113	59,161	6,893	26,805	
服務業部門	1,961,701	892,111	18.3	172,947	419,261	1,069,590	338,845	567,312	

(三)110年服務業部門B2C

交易金額以批發及零售業7,029億元或占65.7%最高(零售業48.3%，批發業17.4%)；金融及保險業因金融科技持續發展及股市交易熱絡，B2C金額1,531億元或占14.3%居次。

110年網路銷售金額與服務業部門B2C各業占比

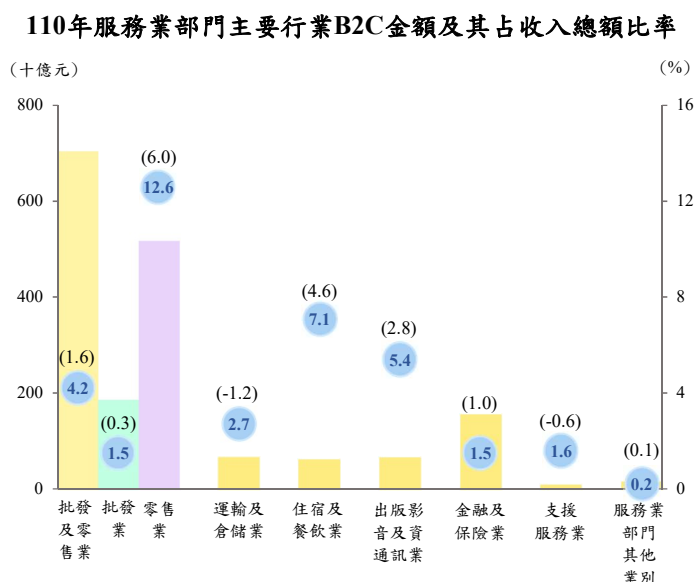


(四)與105年比較，服務業部門B2C金額增加

5,673億元或1.1倍，以批發及零售業增加3,642億元或1.1倍最高，金融及保險業增加1,141億元或2.9倍次之，惟支援服務業因近2年受疫情影響，減少21.9%。若與上年比較，服務業部門B2C金額增加3,388億元或46.4%，以批發及零售業增加2,475億元最多，住宿餐飲業成長1.28倍最快，因疫情催化，服務業部門各大業B2C金額多呈大幅成長，且增幅及增額均為105年以來最高，惟運輸及倉儲業、支援服務業因疫情致客運及旅遊需求下降，分別年減32.3%及21.4%。

註：為釐析批發及零售業B2C金額變動情形，爰將批發業及零售業分別列示。

(五)110年服務業部門 B2C 交易金額占收入總額 2.8%，觀察各大行業占比，以住宿及餐飲業 7.1% 居冠，出版影音及資通訊業 5.4% 次之，批發及零售業 4.2% 再次，其中零售業受惠於疫情帶動之網路商機，B2C 金額占收入總額之 12.6%，5 年間增 6.0 個百分點，成長顯著。



註：1. 為釐析批發及零售業B2C金額占收入總額變動情形，爰將批發業及零售業分別列示。  
2. ( )內為5年增減百分點。

## 參、編輯說明

一、資料來源：95年、100年、105年及110年均為工業及服務業普查統計結果，其餘各年則為抽樣調查統計結果。

## 二、統計定義

(一)網路銷售：係指企業透過網路，利用特定交易平臺、自行架設網站(網頁)或系統(含 EDI)進行商品或服務之接單、銷售作業；但不包括僅提供商品資訊查詢及利用電子郵件、社群網站傳遞訂單。

(二)B2C(Business to Customer)：係指企業透過網路銷售予一般家庭民眾。

(三)B2B(Business to Business)：係指企業透過網路銷售予公司行號。

(四)EDI(Electronic Data Interchange)：即電子資料交換系統，供應商和客戶間可透過該系統進行訂單相關之電子資料交換並達成交易。

## 肆、發布概況

本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址：

[https://www.stat.gov.tw/News\\_Content.aspx?Create=1&n=3703&state=1327FD6AD8DCDA52&s=231823&ccms\\_cs=1&sms=10980](https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?Create=1&n=3703&state=1327FD6AD8DCDA52&s=231823&ccms_cs=1&sms=10980)

## 伍、附件

- 表 1 工業及服務業網路銷售成長概況
- 表 2 工業及服務業網路銷售家數
- 表 3 工業及服務業網路銷售金額
- 表 4 工業及服務業網路銷售模式
- 表 5 近年工業及服務業網路銷售金額

表 1 工業及服務業網路銷售成長概況

	網路銷售 企業家數 (家)	占全體 企業 (%)	網路銷售 金額 (百萬元)	較前次 增減 (%)	占收入 總額 (%)	按銷售模式分	
						銷售予企業 (B2B) (%)	銷售予個人 (家庭) (B2C) (%)
95 年	36,655	3.3	652,201	—	1.4	—	—
100 年	66,863	5.6	2,037,095	—	3.6	—	—
104 年	—	—	3,179,224	—	—	86.4	13.6
105 年	92,416	7.1	3,519,332	10.7	5.8	84.8	15.2
106 年	—	—	3,803,252	8.1	—	84.9	15.1
107 年	—	—	4,039,007	6.2	—	84.5	15.5
108 年	—	—	4,336,269	7.4	—	83.4	16.6
109 年	—	—	4,590,092	5.9	—	82.9	17.1
110 年	155,663	10.6	6,011,823	31.0	7.9	81.2	18.8

註：1.非普查年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，並無網路銷售企業家數及收入總額資訊。(以下各表均同)  
2.本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項之和尾數容或未能相符。(以下各表均同)  
3.本表「—」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

表 2 工業及服務業網路銷售家數

民國 110 年

	網路銷售 企業家數 (家) ①	較 105 年增減		占該業 (%)	較 105 年增減 (百分點)	跨國 銷售 (家) ②	②/① *100 (%)	較 105 年增減 (百分點)
		家數 (家)	比率 (%)					
<b>總計</b>	<b>155,663</b>	<b>63,247</b>	<b>68.4</b>	<b>10.6</b>	<b>3.5</b>	<b>12,178</b>	<b>7.8</b>	<b>0.3</b>
<b>工業部門</b>	<b>12,600</b>	<b>403</b>	<b>3.3</b>	<b>4.0</b>	<b>-0.5</b>	<b>2,118</b>	<b>16.8</b>	<b>5.4</b>
製造業	12,395	391	3.3	7.5	0.1	2,118	17.1	5.5
其他	205	12	6.2	0.1	0.0	—	—	-1.6
<b>服務業部門</b>	<b>143,063</b>	<b>62,844</b>	<b>78.3</b>	<b>12.5</b>	<b>4.6</b>	<b>10,060</b>	<b>7.0</b>	<b>0.1</b>
批發及零售業	91,553	29,328	47.1	16.8	4.5	7,789	8.5	2.8
批發業	31,650	2,547	8.8	13.0	0.1	5,159	16.3	6.8
零售業	59,903	26,781	80.9	19.8	8.1	2,630	4.4	2.0
運輸及倉儲業	707	21	3.1	1.5	0.1	127	18.0	5.1
住宿及餐飲業	33,136	28,180	568.6	19.7	16.3	865	2.6	-19.8
出版影音及資通訊業	4,569	729	19.0	19.9	-3.5	696	15.2	3.2
金融及保險業	1,022	8	0.8	3.0	-2.0	67	6.6	1.8
支援服務業	2,460	605	32.6	8.3	0.8	113	4.6	-1.6
其他	9,616	3,973	70.4	3.2	1.0	403	4.2	0.5

註：本表「0」表示數值不及半單位。(以下各表均同)

表 3 工業及服務業網路銷售金額

民國 110 年

	網路銷售金額 (百萬元)		與 109 年比較		與 105 年比較		占收入 總額 (%)	較 105 年 增減 (百分點)
			金額 (百萬元)	比率 (%)	金額 (百萬元)	比率 (%)		
	<b>總計</b>	<b>6,011,823</b>	<b>1,421,731</b>	<b>31.0</b>	<b>2,492,492</b>	<b>70.8</b>	<b>7.9</b>	<b>2.0</b>
<b>工業部門</b>	<b>4,050,123</b>	<b>909,939</b>	<b>29.0</b>	<b>1,505,918</b>	<b>59.2</b>	<b>10.4</b>	<b>2.1</b>	
製造業	4,049,789	909,810	29.0	1,505,765	59.2	11.8	2.4	
其他	333	130	63.6	153	84.7	0.0	0.0	
<b>服務業部門</b>	<b>1,961,701</b>	<b>511,792</b>	<b>35.3</b>	<b>986,574</b>	<b>101.2</b>	<b>5.2</b>	<b>2.0</b>	
批發及零售業	1,327,913	402,061	43.4	618,423	87.2	8.0	2.5	
批發業	801,145	—	—	324,819	68.2	6.4	1.4	
零售業	526,767	—	—	293,604	125.9	12.8	6.0	
運輸及倉儲業	260,300	-27,801	-9.6	142,054	120.1	10.9	2.6	
住宿及餐飲業	65,349	35,439	118.5	39,712	154.9	7.6	4.6	
出版影音及資通訊業	87,403	24,934	39.9	42,019	92.6	7.3	3.2	
金融及保險業	188,658	66,696	54.7	138,891	279.1	1.8	1.3	
支援服務業	11,572	-1,832	-13.7	-3,120	-21.2	2.4	-0.9	
其他	20,507	12,295	149.7	8,595	72.2	0.3	0.1	

註：本表「—」係因 109 年採抽樣調查蒐集網路銷售金額，考量資料確度，僅推計至主要大類行業，爰未產生中類行業統計結果。(以下各表均同)

表 4 工業及服務業網路銷售模式

民國 110 年

	網路銷售金額 (百萬元)	銷售予 企業 (B2B) (百萬元)	較 109 年增減		銷售予 個人(家庭) (B2C) (百萬元)	較 109 年增減		占收入 總額 (%)	較 105 年 增減 (百分點)
			(%)	(%)		(%)	(%)		
<b>總計</b>	<b>6,011,823</b>	<b>4,883,072</b>	<b>28.3</b>	<b>63.6</b>	<b>1,128,751</b>	<b>44.2</b>	<b>111.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.6</b>
<b>工業部門</b>	<b>4,050,123</b>	<b>3,990,961</b>	<b>29.2</b>	<b>58.9</b>	<b>59,161</b>	<b>13.2</b>	<b>82.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>
製造業	4,049,789	3,990,783	29.2	58.9	59,006	13.0	82.6	0.2	0.1
其他	333	178	16.2	22.5	155	207.8	343.4	0.0	0.0
<b>服務業部門</b>	<b>1,961,701</b>	<b>892,111</b>	<b>24.0</b>	<b>88.7</b>	<b>1,069,590</b>	<b>46.4</b>	<b>112.9</b>	<b>2.8</b>	<b>1.2</b>
批發及零售業	1,327,913	624,997	32.8	68.6	702,916	54.4	107.5	4.2	1.6
批發業	801,145	614,728	—	69.4	186,417	—	64.2	1.5	0.3
零售業	526,767	10,269	—	29.4	516,499	—	129.3	12.6	6.0
運輸及倉儲業	260,300	194,768	1.8	218.6	65,532	-32.3	14.8	2.7	-1.2
住宿及餐飲業	65,349	3,705	28.1	17.6	61,644	128.2	174.1	7.1	4.6
出版影音及資通訊業	87,403	22,681	3.1	38.9	64,722	59.9	122.8	5.4	2.8
金融及保險業	188,658	35,540	29.9	231.1	153,118	61.9	292.3	1.5	1.0
支援服務業	11,572	3,853	7.7	-19.8	7,719	-21.4	-21.9	1.6	-0.6
其他	20,507	6,568	328.4	10.6	13,939	108.7	133.3	0.2	0.1

表 5 近年工業及服務業網路銷售金額

	105 年		106 年		107 年		108 年		109 年		110 年	
	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)	銷售金額 (百萬元)	增減率 (%)
<b>總計</b>	<b>3,519,332</b>	<b>10.7</b>	<b>3,803,252</b>	<b>8.1</b>	<b>4,039,007</b>	<b>6.2</b>	<b>4,336,269</b>	<b>7.4</b>	<b>4,590,092</b>	<b>5.9</b>	<b>6,011,823</b>	<b>31.0</b>
<b>B2B</b>	<b>2,984,698</b>	<b>8.7</b>	<b>3,230,503</b>	<b>8.2</b>	<b>3,413,621</b>	<b>5.7</b>	<b>3,614,402</b>	<b>5.9</b>	<b>3,807,079</b>	<b>5.3</b>	<b>4,883,072</b>	<b>28.3</b>
<b>B2C</b>	<b>534,634</b>	<b>23.2</b>	<b>572,749</b>	<b>7.1</b>	<b>625,386</b>	<b>9.2</b>	<b>721,867</b>	<b>15.4</b>	<b>783,013</b>	<b>8.5</b>	<b>1,128,751</b>	<b>44.2</b>
<b>工業部門</b>	<b>2,544,205</b>	<b>6.2</b>	<b>2,743,818</b>	<b>7.8</b>	<b>2,866,539</b>	<b>4.5</b>	<b>2,996,116</b>	<b>4.5</b>	<b>3,140,183</b>	<b>4.8</b>	<b>4,050,123</b>	<b>29.0</b>
<b>B2B</b>	<b>2,511,848</b>	<b>6.9</b>	<b>2,694,745</b>	<b>7.3</b>	<b>2,816,905</b>	<b>4.5</b>	<b>2,945,457</b>	<b>4.6</b>	<b>3,087,915</b>	<b>4.8</b>	<b>3,990,961</b>	<b>29.2</b>
<b>B2C</b>	<b>32,357</b>	<b>-30.1</b>	<b>49,073</b>	<b>51.7</b>	<b>49,634</b>	<b>1.1</b>	<b>50,659</b>	<b>2.1</b>	<b>52,268</b>	<b>3.2</b>	<b>59,161</b>	<b>13.2</b>
製造業	2,544,024	6.2	2,743,632	7.8	2,866,342	4.5	2,995,913	4.5	3,139,979	4.8	4,049,789	29.0
B2B	2,511,702	6.9	2,694,600	7.3	2,816,760	4.5	2,945,304	4.6	3,087,762	4.8	3,990,783	29.2
B2C	32,322	-30.1	49,032	51.7	49,582	1.1	50,609	2.1	52,217	3.2	59,006	13.0
其他	181	-56.0	186	3.2	197	5.7	203	3.1	204	0.3	333	63.6
B2B	146	-62.1	145	-0.2	145	0.2	153	5.3	153	0.1	178	16.2
B2C	35	33.3	41	17.6	52	25.1	50	-2.9	50	0.8	155	207.8
<b>服務業部門</b>	<b>975,127</b>	<b>24.5</b>	<b>1,059,434</b>	<b>8.6</b>	<b>1,172,468</b>	<b>10.7</b>	<b>1,340,152</b>	<b>14.3</b>	<b>1,449,909</b>	<b>8.2</b>	<b>1,961,701</b>	<b>35.3</b>
<b>B2B</b>	<b>472,850</b>	<b>19.5</b>	<b>535,758</b>	<b>13.3</b>	<b>596,715</b>	<b>11.4</b>	<b>668,944</b>	<b>12.1</b>	<b>719,164</b>	<b>7.5</b>	<b>892,111</b>	<b>24.0</b>
<b>B2C</b>	<b>502,278</b>	<b>29.6</b>	<b>523,676</b>	<b>4.3</b>	<b>575,752</b>	<b>9.9</b>	<b>671,208</b>	<b>16.6</b>	<b>730,745</b>	<b>8.9</b>	<b>1,069,590</b>	<b>46.4</b>
批發及零售業	709,490	16.2	716,936	1.0	753,668	5.1	832,213	10.4	925,852	11.3	1,327,913	43.4
B2B	370,756	12.1	392,760	5.9	409,378	4.2	440,507	7.6	470,482	6.8	624,997	32.8
B2C	338,734	21.0	324,176	-4.3	344,290	6.2	391,707	13.8	455,370	16.3	702,916	54.4
運輸及倉儲業	118,246	117.8	177,008	49.7	230,927	30.5	288,491	24.9	288,101	-0.1	260,300	-9.6
B2B	61,139	123.6	101,001	65.2	139,346	38.0	173,815	24.7	191,315	10.1	194,768	1.8
B2C	57,106	112.0	76,006	33.1	91,582	20.5	114,676	25.2	96,786	-15.6	65,532	-32.3
住宿及餐飲業	25,637	80.7	24,263	-5.4	25,688	5.9	30,480	18.7	29,910	-1.9	65,349	118.5
B2B	3,150	52.3	2,792	-11.4	2,912	4.3	3,026	3.9	2,891	-4.4	3,705	28.1
B2C	22,486	85.6	21,470	-4.5	22,776	6.1	27,454	20.5	27,019	-1.6	61,644	128.2
出版影音及 資通訊業	45,384	23.2	55,084	21.4	57,285	4.0	60,156	5.0	62,469	3.8	87,403	39.9
B2B	16,332	-1.5	19,079	16.8	20,151	5.6	21,400	6.2	21,999	2.8	22,681	3.1
B2C	29,052	43.5	36,006	23.9	37,134	3.1	38,756	4.4	40,470	4.4	64,722	59.9
金融及保險業	49,767	5.9	64,889	30.4	83,884	29.3	106,314	26.7	121,963	14.7	188,658	54.7
B2B	10,733	15.3	14,679	36.8	19,816	35.0	24,810	25.2	27,366	10.3	35,540	29.9
B2C	39,034	3.6	50,211	28.6	64,067	27.6	81,504	27.2	94,596	16.1	153,118	61.9
支援服務業	14,692	26.0	13,252	-9.8	12,986	-2.0	14,129	8.8	13,404	-5.1	11,572	-13.7
B2B	4,803	3.9	3,782	-21.3	3,604	-4.7	3,836	6.5	3,578	-6.7	3,853	7.7
B2C	9,889	40.5	9,470	-4.2	9,382	-0.9	10,292	9.7	9,826	-4.5	7,719	-21.4
其他	11,912	37.0	8,002	-32.8	8,030	0.4	8,369	4.2	8,211	-1.9	20,507	149.7
B2B	5,936	16.2	1,665	-72.0	1,509	-9.4	1,550	2.7	1,533	-1.1	6,568	328.4
B2C	5,976	66.7	6,336	6.0	6,520	2.9	6,819	4.6	6,678	-2.1	13,939	108.7