

交通部觀光署參山國家風景區管理處
114-115 年獅頭山風景區部落觀光產業輔導計畫
115 年度【扶植亮點產業】徵選簡章

壹、計畫緣起

交通部觀光署參山國家風景區管理處(下稱主辦單位)為輔導獅頭山風景區內具潛力之部落發展觀光產業，以軟、硬體設備投入方式協助部落套裝遊程推廣，爰辦理扶植亮點產業招募。

本計畫將選擇獅頭山風景區內從事部落觀光的業者或遊程團體，選定 6 家進行資源挹注。每個單位將獲得專業顧問提供的諮詢服務，協助改善並提升其觀光服務品質。藉由這些輔導資源的支持，期望能夠促進部落聯盟的發展，並提升部落產業的整體能力。

貳、辦理單位

- 一、主辦單位：交通部觀光署參山國家風景區管理處
- 二、執行單位：網曜管理顧問有限公司

參、計畫目標

- 一、透過部落自主申請，甄選可常態運作之部落觀光產業組織、業者進行產業提升。
- 二、共同經營參山處的山林部落品牌，力求部落自主、服務品質升級及國際化發展，以達成永續觀光之目標。

肆、徵選辦法

- 一、徵選對象：獅頭山風景區內認同本計畫精神與活動主旨之原住民個人、工作室、協會團體、社團組織或公司行號，並提供觀光旅遊服務之餐飲、旅宿、遊程、商品、表演等產業別的部落單位均可報名。報名表詳如【附件一】。

二、徵選家數原則

1. 2 家重點培育對象，4 家業者一般培育對象。
2. 重點培育對象可選 2 項優化項目(必要時 2 優化項目經費可相互流用)，其餘培育對象可選 1 項優化項目。

三、產業優化項目說明

1. 優化項目價值

每項優化項目執行額度以 8 萬元為限，申請單位依所選項目至少準備該項目執行總金額 8 萬元之 5% 自籌款，以利整體優化。

2. 產業優化項目說明

- (1) 品牌經營：提升營運效率，協助制定完整的行銷策略，包括產品定價、銷售通路規劃等。
- (2) 品牌設計：優化或打造全新的品牌識別系統，如商標設計、包裝風格、品牌形象攝影等。
- (3) 餐食設計：規劃與改良餐飲風味，調整菜單內容，並提升擺盤美感與整體用餐體驗。
- (4) 體驗遊程：強化現有遊程內容，或開發全新的旅遊體驗模組，以提升旅客參與感。
- (5) 空間場域：改善空間美學，規劃標示系統與動線設計，營造更具氛圍的場域環境。
- (6) 商品開發：協助研發全新的地方特色物產或工藝品，並設計 DIY 體驗活動，提升產品價值與市場競爭力。

伍、徵選規則說明

- 一、評審小組：依照提送之各申請單位計畫書，進行書面審查，由本團隊(計畫主持人或專案經理)、輔導專家、機關代表至少 4 位。

二、評分標準：本計畫亮點產業遴選採二階段審查方式辦理，第一階段為書面審查，由本計畫審查小組，依照提送之各申請單位計畫書，進行書面審查，評選出 9 個提案單位入選，進入第二階段審查。

第一階段審查評分重點

評分方向	評分內容
資料完整性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 內容撰寫完整度 ➤ 相關佐證資料是否齊全。
提案內容	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提案方向具有可行性。 ➤ 符合參山處的山林部落品牌未來發展。
提案內容	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 可帶動部落旅遊產業發展。 ➤ 可串連所預定推動之遊程。
綠色旅遊及永續發展概念	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 輔導項目可否達成永續旅遊相關指標或認證者。

第二階段進行實地訪視，實地了解業者現況與發展潛力，綜合評估後，以序位法方式遴選出輔導對象，前 2 序位為重點培育對象，3-6 為一般培育對象。

第二階段審查評分重點

評分方向	評分內容	評分占比
觀光發展潛力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 店家是否位在觀光動線、服務節點或聚落核心位置(10%) ➤ 是否能與當地觀光遊程連結，具導客與推廣潛力(5%) ➤ 店面外觀、氛圍與設施是否適合接待遊客(5%) 	20%
單位特色與經營理念	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 是否具代表性的在地文化或產業，且有故事性與部落特色(10%) 	20%

評分方向	評分內容	評分占比
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 是否為穩定經營者(如合法營運超過 2 年)或返鄉青年創業者(原住民、18-45 歲、營運未滿 2 年)(5%) ➤ 是否具備永續經營的理念與具體管理構想(5%) 	
計畫可執行性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 提出的輔導內容是否具有商品化潛力或已有初步市場驗證(10%) ➤ 是否具持續發展性，非一次性短期行為(10%) ➤ 是否有具體的執行計畫，包括人力、成本與時間安排等(5%) 	20%
提案內容與執行屬性	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 是否與永續旅遊、智慧服務、或國際觀光接待相關(5%) ➤ 是否有創新性，例如新媒材應用、跨域合作、風格設計創新等(5%) ➤ 輔導後是否有助於品牌形象提升(10%) 	20%
資源需求與合作意願	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 是否尚未受輔導、資源不足，急需協助(6%) ➤ 是否曾參與輔導並配合活動宣傳，且具進一步提升潛力(4%) ➤ 若經費不足時是否可自籌資金(5%) ➤ 是否願意配合專家建議與後續推廣活動(5%) 	20%
合計		100%

陸、徵選期程

期程	事項	內容
--	徵選辦法公告	自機關指定公告日起
3 月 25 日	說明會	1.計畫整體說明 2.轄外業者經驗分享

期程	事項	內容
4 月 10 日止	徵選資料繳交	就徵選申請書進行填寫，備齊所需資料以及文件後即可繳交。 4月10日23:59前檔案寄至Email： anglewu@168travel.com.tw
4 月 13 日至 17 日	第一階段：書面 審查	1. 分別依照整體可行性、經營穩定性與延續性、旅遊服務內涵、計畫意願參與度以及綠色旅遊及永續發展概念並經輔導專家討論進行書面審查 2. 依照提送之各申請單位計畫書，進行書面審查，評選出9個提案單位入選，進入第二階段審查。
4 月 20 日至 24 日	第二階段：現地 審查	1. 評審小組前往提案單位現地訪視，經訪談評估報名資料內容正確性及可行性。 2. 現地訪視日期以及方式依實際狀況調整。 3. 提案單位須派出代表至少 1 人，代表說明提案內容，並帶領評審小組進行實地勘察，回覆提問
4 月 30 日	公布評選結果	預計以序位法方式遴選出輔導對象，序位 1 至 2 為重點培育對象，序位 3 至 6 為一般培育對象，並得以一提案狀況酌予增列備選名額。
5 月 30 日	單位提供自籌款 至執行單位	評選結果公告日起 30 天內
9 月 30 日	成果展出期限	完成改善項目

柒、徵選後續配合相關說明

1. 獲選者必須與參山國家風景區管理處配合簽訂輔導權利義務切結書。

輔導改善項目	輔導後權利義務
場域空間改善	實際接待主辦單位參觀及導覽，於完工後 3 年內應進行維護，保持改造後店面外觀與樣貌的相關設施。
體驗產品優化	提供商品包裝完成品 5 份，供本計畫推廣使用。
遊程規劃	輔導後 1 年內自辦 1 場次遊程活動，須提供主辦單位 2 位名額體驗參加試遊(其他同行者須自費，不在預算內)。
餐飲規劃	輔導後 1 年內自辦 1 次成果試吃活動，須提供主辦單位 2 位名額參加試吃(其他同行者須自費，不在預算內)，或依照主辦單位成果展示需求提供至少 20 份試吃品。
其他	視個案特性，於輔導前商定。

2. 獲選單位必須簽署共同推廣同意書，徵選過程交通部觀光署參山國家風景區管理處得評估指定「配合參加年度台灣部落觀光嘉年華等機關指定之行銷宣傳活動，參與形式：_____ (EX 攤位展售、產品試吃/展示、舞台演出等)」為評分項目及義務條件之一，經確認相關合作推廣方事後使得進行輔導，或配合管理處舉辦相關會議、交流活動、成果展示和旅展等宣傳活動，並提供成果資料 (如：產品、設計物等)，並授權且不限時間、地點、次數公開行銷或推廣 (包含媒體採訪、觀光產業推廣、網站推廣及參展行銷等)，與管理處共同推動行銷宣傳，形成互惠共好之推廣模式。
3. 簽署影像授權同意書，並配合執行團隊規劃，拍攝行銷宣傳素材。
4. 如未按時程預訂進度執行或後續追蹤未完成輔導後權利義務，執行團隊有權提報交通部觀光署參山管理處同意後終止輔導，以及停止受理往後 2 年內申請相關計畫。

捌、其他

主辦單位保留本甄選活動之變更權利，若有未盡事宜，將於主辦單位官方網站補充公告。

玖、計畫聯繫窗口

網曜管理顧問有限公司

電話：037-360503 潘小姐

E-mail：anglewu@168travel.com.tw